



## Международная выставка «Мир детства-2026»

С 16 по 18 сентября 2026 г. в МВЦ «Крокус Экспо» (Москва, ст. м. «Мякинино») состоится **31-я международная выставка «Мир детства-2026»** – ключевое профессиональное событие для производителей, поставщиков и дистрибьюторов товаров для детей. Уже три десятилетия проект объединяет лидеров индустрии, формируя пространство, где рождаются идеи, создаются партнерства и определяются тенденции будущего российского рынка детских товаров.

«Мир детства» – это больше, чем выставка. Это стратегическая площадка для развития бизнеса, где встречаются производители игр и игрушек, издатели детской литературы, поставщики школьных принадлежностей, мебельных решений, товаров для новорожденных и дошкольников, а также представители органов власти, федеральных и региональных торговых сетей, маркетплейсов и образовательных организаций.

В 2025 году 30-я юбилейная выставка «Мир детства-2025» подтвердила статус ведущей платформы детской индустрии. Проект, организованный АО «ЭКСПОЦЕНТР» при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и под патронатом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, собрал более 10 000 специалистов из 30 стран и 89 регионов России.

В экспозиции приняли участие около 400 компаний из Китая, Республики Беларусь, России и Узбекистана. Были представлены все сегменты продукции –

от товаров для новорожденных до школьных принадлежностей, от игрушек и книг до детской мебели и спортивного инвентаря.

Региональные коллективные стенды представили Республика Марий Эл, Республика Татарстан, Краснодарский край, Владимирская, Кировская, Липецкая, Московская, Томская и Тульская области.

В 2026 году в рамках объединенной деловой программы выставок «Мир детства» и «СJF – Детская мода» будет организована традиционно насыщенная деловая программа. Ведущие эксперты отрасли, владельцы брендов и аналитики рынка поделятся своим опытом в рамках форумов, панельных дискуссий и мастер-классов. Особое внимание уделено вопросам устойчивого развития, цифровизации бизнеса, продвижению российских брендов и работе с новыми каналами продаж.

Одним из ярких событий, в частности, станет новая интерактивная квест-игра «Собери свой магазин», в ходе которой участники под руководством «посла бренда» смогут познакомиться с трендами, отобрать «продающиеся» новинки и собрать собственную «полку мечты». Лучших игроков ждут ценные призы и дополнительные маркетинговые возможности.

Оставить заявку на участие:

<https://www.mirdetstva-expo.ru/ru/participants/application/>