



**Выставка UzFood 2026 отмечает свой 25-летний юбилей**

**25-я Юбилейная Международная выставка «Продукты питания, ингредиенты и технологии производства - UzFood 2026»** развернет свою экспозицию **1–3 апреля 2026 года во всех павильонах НВК «Узэкспоцентр».**

**Организаторы события** – Международная выставочная компания Iteca Exhibitions и ее партнер ICA Eurasia Group.

Выставка **UzFood**, с момента своего создания, позиционировалась как эффективная бизнес-площадка для демонстрации новинок и инноваций, предметного диалога между производителями и специалистами пищевой индустрии, и к своему 25-летию обрела статус флагманского выставочного мероприятия отрасли в Узбекистане.

Ежегодно на выставке представлена вся линейка продукции для профессионалов – от ингредиентов и оборудования до готовой продукции.

Предстоящая юбилейная выставка побила все рекорды по масштабу и географии участников: ожидается участие

**500+ компаний из 30 стран.** Она соберет под одной крышей ведущие **национальные и коллективные экспозиции** из Германии, Республики Беларусь, России, Республики Корея, Польши. С широким участием выступят компании из Китая, Индии, Турции, Италии, Малайзии.

Основные разделы выставки: Мясо и птица; Молочная продукция; Кондитерские изделия; Бакалея; Напитки; Пищевые ингредиенты; Оборудование для пищевой промышленности.

На стендах **26-й Международной выставки "Упаковка. Оборудование и Материалы - O'ZuPACK 2026"** можно будет ознакомиться как с упаковочным, фасовочным и разливным оборудованием, так и с готовой упаковкой, тарой, этикетками, одноразовой посудой.

**Специализированный раздел Bakery Uzbekistan** – всё о производстве кондитерских и хлебобулочных изделий.

Весьма востребованным элементом выставки является традиционный **«Ритейл Центр»** - уникальная площадка, где проводятся прямые переговоры поставщиков продуктов питания с закупщиками. Успешно работающий с 2019 года, в новом сезоне он трансформируется в Центр

Закупок Сетей. Расширение географии участников и двукратный рост числа ритейлеров создают дополнительные возможности для прямых контрактов. Дебютное участие российских торговых сетей открывает новые перспективы для развития внешнеторговых связей и увеличения экспортно-импортного оборота.

В рамках Центра Закупок Сетей пройдут прямые B2B-переговоры между производителями продуктов питания и напитков и представителями розничных торговых сетей по вопросам поставок продукции на полки.

**Для посещения выставки необходимо пройти онлайн регистрацию на сайте <https://bit.ly/UzFoodExpoRu>**

**Организаторы события** - Международная выставочная компания Iteca Exhibitions и её партнер – ICA Eurasia Group.

**По вопросам посещения:**

Яна Иванова

Tel: + (998 71) 205 14 14,

E-mail.: [yana.ivanova@kongress-servis.uz](mailto:yana.ivanova@kongress-servis.uz)

Email: [uzfood@iteca.uz](mailto:uzfood@iteca.uz), Сайт выставки: [www.uzfoodexpo.uz](http://www.uzfoodexpo.uz)