ФЕВРАЛЬ 2026

ДАЙДЖЕСТ МАРКИРОВКИ

Ключевые разделы дайджеста

Раздел 1
Новости маркировки за январь’26

Раздел 2
Календарь маркировки
Эксперименты
Ключевые прошедшие и предстоящие события

Раздел 3
Актуальные вопросы маркировки

Раздел 4
Часто задаваемые вопросы (ТОП)

Раздел 5
Полезные ресурсы

1 Новости маркировки

ЗА ЯНВАРЬ 2026 Г.

7 января 2026 https://t.me/crptbreaking/14479

Глава Минпромторга РФ Антон Алиханов о пользе системы маркировки для государства

12 января 2026 https://t.me/crptbreaking/14480

В РФ начинается эксперимент по маркировке некоторых видов детского питания

13 января 2026 https://t.me/crptbreaking/14483

Минпромторг предложил ввести обязательную маркировку отдельных видов пиротехники с 1 сентября 2026 года

15 января 2026 https://t.me/crptbreaking/14497

Работа в системе маркировки «Честный знак» стала еще удобнее для бизнеса

19 января 2026 https://t.me/crptbreaking/14501

Минпромторг предложил расширить основания для запрета продажи маркированной продукции

19 января 2026 https://t.me/crptbreaking/14502

«Честный знак», Ozon и Wildberries усилят контроль товаров на маркетплейсах

19 января 2026 https://t.me/crptbreaking/14506

«Честный знак» помогает бизнесу анализировать ситуацию на рынке

20 января 2026 https://t.me/crptbreaking/14509

Ведомости: «Честный знак» помогает покупателям снизить риски при онлайн-покупках

22 января 2026 https://t.me/crptbreaking/14521

100 тыс. предпринимателей смогут получить поддержку по программе Минэкономразвития и «Честного знака»

23 января 2026 https://t.me/crptbreaking/14527

А вы уже подали уведомление о начале предпринимательской деятельности?

26 января 2026 https://t.me/crptbreaking/14538

Число нарушений при продаже товаров с маркировкой в 2025 году снизилось в пять раз - глава Роспотребнадзора Анна Попова

26 января 2026 https://t.me/crptbreaking/14539

Минпромторг РФ предложил поэтапно ввести обязательную маркировку товаров личной гигиены с 1 сентября 2026 - РИА Новости

27 января 2026 https://t.me/crptbreaking/14562

Антон Алиханов принял участие в парламентских слушаниях о развитии легкой промышленности

2 Календарь маркировки

Продолжаются эксперименты по внедрению маркировки | 28 ФЕВРАЛЯ 2026 | 31 АВГУСТА 2026 | 31 ОКТЯБРЯ 2026

- 01 декабря 2023 Оптоволокно
- 01 апреля 2024 Отопительные приборы
- 20 мая 2024 Кабельная продукция
- 01 июля 2024 Пиротехника
- 01 сентября 2024 Медизделия 2.0
- 25 октября 2024 Полимерные трубы
- 25 февраля 2025 Автозапчасти
- 14 июля 2025 Радиоэлектроника
- 14 ноября 2025 Макароны, крупы, мёд
- 24 ноября 2025 Мясные изделия
- 24 ноября 2025 Полуфабрикаты и замороженная продукция
- 01 июля 2024 Слабый алкоголь
- 25 сентября 2025 Товары гигиены и хозяйственного назначения
- 01 октября 2025 Товары для дома и интерьера
- 1 ноября 2025 Удобрения
- 12 января 2026 Детское питание

События января

С 1 ЯНВАРЯ 2026 Г.

- ☑ Запрет реализации (продажи) немаркированных остатков товаров
  Легкая промышленность (в части новых категорий товаров)

С 13 ЯНВАРЯ 2026 Г.

- ☑ Проверка разрешительной документации в карточках товара
  Обувь

Предстоящие события ближайших 6 месяцев (февраль - июль)

С 1 ФЕВРАЛЯ 2026 Г.

- ☑ Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров, обязательной передачи сведений об обороте и выводе из оборота
  Технические средства реабилитации (спецсредства при нарушении функций выделения)
- ☑ Обязанность импортеров вносить в декларации сведения о кодах маркировки и кодах агрегатов
  Спортивное питание

С 1 МАРТА 2026 Г.

- ☑ Появляется обязанность передачи сведений об обороте в поэкземплярном учете
  Безалкогольные напитки (произведенные с 1 марта 2026 г.) / Медицинские изделия (перчатки, подгузники) / Антисептики и дезинфицирующие средства (дезинфицирующие средства)
- ☑ Старт разрешительного режима на кассах в режиме оффлайн и полной поэкземплярной прослеживаемости для всей товаропроводящей цепочки
  Безалкогольное пиво
- ☑ Старт полной поэкземплярной прослеживаемости для всей товаропроводящей цепочки

Лекарственные препараты для ветеринарного применения

- Старт обязательной регистрации в системе маркировки
  Радиоэлектроника
- Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров
  Сладости (сахаристые кондитерские изделия) / Легкая промышленность (4 волна)
- Окончание маркировки остатков
  Легкая промышленность (3 волна)
- Обязанность передачи сведений о поэкземплярном выводе из оборота для всех участников оборота
  Спортивное питание
- Старт обязательной передачи сведений о розничной реализации
  Безалкогольные напитки (все виды упаковки)
- Старт обязательной маркировки, льготный период для импортёров (до 31 марта 2026 г. – прохождение таможенных процедур возможно без КИ), обязанность передачи сведений об обороте в ГИС МТ
  БАДЫ (3 волна)
- Обязанность импортеров вносить в декларации сведения о кодах маркировки и кодах агрегатов
  Технические средства реабилитации (спецсредства при нарушении функций выделения)
- Переход с контрольных идентификационных знаков (КИЗ) на средства идентификации с Data Matrix
  Шубы

С 1 АПРЕЛЯ 2026 Г.

- Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров
  Растворимые завариваемые напитки (чай и чайные напитки)
- Старт обязательной передачи сведений о выводе из оборота при продаже в розницу и передачи сведений в поэкземплярном формате об обороте и выводе из оборота продукции по причинам, не являющимся продажей в розницу
  Моторные масла

С 1 МАЯ 2026 Г.

- Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров
  Сладости (хлебобулочные изделия и торты) / Радиоэлектроника
- Запрет поставки немаркированной продукции
  Строительные материалы

С 1 ИЮНЯ 2026 Г.

- Старт передачи сведений в поэкземплярном формате и обязательной передачи сведений об обороте и выводе из оборота при продаже в розницу
  Икра
- Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров
  Растворимые напитки (кофе и цикорий)

С 1 ИЮЛЯ 2026 Г.

- Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров
  Сладости (шоколадные изделия, драже, карамель, жевательная резинка)
- Старт обязательной передачи сведений о выводе из оборота при продаже в розницу, передача сведений в объемно-сортовом формате об обороте и выводе из оборота продукции по причинам, не являющимся продажей в розницу
  Косметика, бытовая химия и товары личной гигиены
- Запрет выпуска таможенными органами немаркированных товаров
  Легкая промышленность (4 волна)

3 Актуальные вопросы маркировки

Разрешительный режим для товаров розничной торговли

С 1 апреля 2024 года поэтапно вводится разрешительный режим на кассах для товаров, подлежащих маркировке, для следующих категорий: табак, пиво, молочная продукция, упакованная вода, безалкогольные напитки, БАДы, антисептики, обувь, одежда, духи, шины, фотоаппараты, медизделия, кресла-коляски, шины

Продажа маркированного товара запрещена, если:

- истек срок годности
- товар запрещен к реализации по решению КНО
- товар выведен из оборота

Проверка разрешительных документов при продаже товаров на маркетплейсах

31 июля 2025 года был подписан Федеральный закон "Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации" (289-ФЗ). Положения Закона вступят в силу с 1 октября 2026 года.

С этой даты маркетплейсы будут обязаны проверять сведения, указанные в карточках товаров, в частности, разрешительные документы на такие товары.

По ряду товарных групп, подлежащих маркировке, разрешительная документация уже проверяется - реализованы

- в ГИС МТ нет информации о маркировке товара или о его вводе в оборот
- цена реализации выше максимальной розничной цены
- код проверки кода маркировки не соответствует характеристикам средства идентификации

Розничным магазинам необходимо:

1. Получить в ЛК системы маркировки ключ доступа для проверок товаров с маркировкой на кассе перед продажей
2. Обратиться к поставщику кассового ПО для обновления для актуальной версии с проверочным режимом и ввести ключ доступа
3. Выстроить бизнес-процесс по товарам с маркировкой, продажа которых запрещена
4. Провести обучение кассиров на отработку запрета продажи на кассе

Подробнее о разрешительном режиме на кассах

Маркировка радиоэлектронной продукции

В 2023-2026 гг. прошла серия экспериментов по маркировке радиоэлектронной продукции средствами идентификации.

По результатам экспериментов 1 марта 2026 года стартует обязательная регистрация в ГИС МТ для участников оборота радиоэлектронной продукции. Обязательная маркировка продукции для производителей и импортёров начнется 1 мая 2026 года. Одновременно стартует маркировка остатков, произведенных до 1 мая, которая продлится до 30 ноября.

Перечень видов продукции, подлежащих обязательной маркировке, можно изучить на сайте Честного знака.

Оборот немаркированной радиоэлектронной продукции будет запрещен с 1 декабря 2026 года, а обязательная передача сведений о выводе из оборота начнется 1 марта 2027 года. Участники оборота будут обязаны сканировать коды маркировки на кассе при продаже и передавать сведения о продажах в ГИС МТ с использованием онлайн-касс.

Подробности о процедурах маркировки участники оборота могут узнать на обучающих вебинарах.

интеграции с соответствующими государственными информационными системами. Планируется реализация таких проверок в остальных товарных группах.

Таким образом, в части товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, проверка продукции, продаваемой через маркетплейсы, будет реализована на стороне ГИС МТ.

Реестр технических средств получения информации о товарах (ТС ПИоТ)

Минпромторгом России утверждены требования к техническим средствам получения информации о товаре (ТС ПИоТ) - программным и программно-аппаратным решениям, работающим в связке с контрольно-кассовой техникой. Эти средства предназначены для сбора и передачи данных о маркированных товарах, подлежащих обязательной идентификации.

Решения, соответствующие требованиям, могут разрабатываться участниками оборота самостоятельно, но требуют сертификации от Оператора-ЦРПТ.

Основные функции ТС ПИоТ:

- передача данных о состоянии работы в ГИС МТ
- контроль работоспособности компонентов кассовой зоны
- проверка корректности распознавания кодов маркировки
- соблюдение требований законодательства по работе с маркированными товарами
- блокировка продажи товаров, запрещенных к реализации на основании данных ГИС МТ

Основная информация о ТС ПИоТ

Реестр совместимых касс

Реестр совместимого ПО для ККТ

4 Часто задаваемые вопросы (ТОП)

Базовые сведения о маркировке

1. Что такое система маркировки
2. Словарь терминов
3. Как понять, нужно ли маркировать свой товар? Проверь товар на обязательность маркировки онлайн
4. Кто должен наносить код маркировки?
5. Нужно ли маркировать товар для экспорта?

Коды маркировки и учет оборота продукции

1. Нужно ли сверять коды маркировки при приемке товара?
2. Как осуществить возврат товаров поставщику?
3. Что делать, если коды маркировки утрачены или испорчены?
4. Что делать при возврате маркированного товара потребителем?
5. Разрешительный режим в рознице

Старт работы

1. Быстрый старт
2. Как стать участником
3. Как получить GTIN?
4. Где получить УКЭП?
5. Как подключить кассу и продавать через нее?
6. ЭДО - электронный документооборот

Национальный каталог

1. Описание товаров, атрибутивный состав
2. Внесение изменений в обязательные атрибуты карточек товаров в КМТ
3. Как отредактировать необязательные атрибуты карточки в Национальном каталоге?
4. Как перенести карточку товара в архив?

5 Полезные ресурсы

Новостные ресурсы о маркировке

- Маркировка Про Новости
- Честный знак breaking news
- Мероприятия системы маркировки Честный Знак

Честное сообщество

- Виртуальное обучающее пространство
- Видеообучение
- Вопросы и ответы

Сервисы для бизнеса

- Программное обеспечение Маркировка. Просто
- Мобильное приложение Честный ЗНАК.Бизнес
- Технологические партнёры и интеграторы
- Готовые решения для малого бизнеса
- Электронный документооборот
- Сервис аналитики Точка роста. Бесплатно!
- Аналитические услуги на данных Честный знак

Информация по True API

- Планируемые изменения в True API
- Отключение устаревших методов и методов, снятых с поддержки

Телеграм-каналы товарных групп

- Автозапчасти
- Антисептики
- Бакалея
- Безалкогольные напитки и вода
- Вода
- Бритвы и лезвия
- БАДы
- Велосипеды
- Ветеринарные препараты
- Игры и игрушки для детей
- Игры и игрушки для детей: (новостной канал)
- Кабельная продукция
- Косметика и бытовая химия
- Косметика и бытовая химия: новостной канал
- Корма для животных
- Легпром
- Медизделия
- Медизделия 2.0
- Молоко
- Морепродукты (икра)
- Моторные масла
- Оптоволокно
- Отопительные приборы
- Печатная продукция
- Пиво
- Пиротехника, пожарная безопасность
- Полимерные трубы
- Радиоэлектроника
- Радиоэлектроника: новостной канал
- Сладости
- Строительные материалы
- Строительные материалы: чат для импортеров
- Строительные материалы: новостной канал
- Табак
- Технические средства реабилитации
- Хозяйственные и санитарно-гигиенические изделия
- Хозяйственные и санитарно-гигиенические изделия: новостной канал
- Шины