

**Общая информация о процедуре отбора семейных предприятий  
для участия в ежегодном проекте ТПП РФ  
«Семейные компании России» в 2026 году**

**1. Настоящий отбор проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации в рамках реализации ежегодного проекта «Семейные компании России» специального проекта ТПП РФ «Развитие семейного предпринимательства в России».**

Проект способствует системному развитию семейного предпринимательства\* в России и дает возможность семейным предпринимателям стать участниками сообщества единомышленников. Участие в проекте дает возможность владельцам семейного бизнеса выйти на качественно новый уровень в своем регионе, а также открыть для себя перспективы освоения других регионов страны.

Статус участника проекта и активное участие в мероприятиях способствуют повышению узнаваемости семейного предприятия в регионе среди разных целевых групп, помогают развивать взаимодействие с представителями власти, дают возможность получить актуальные на сегодняшний день знания и навыки от профильных экспертов, необходимые для успешного ведения бизнеса. Открывающиеся новые перспективы побуждают участников обновлять текущие и разрабатывать и запускать новые проекты и направления в бизнесе.

В условиях роста издержек в связи с повышением налогообложения, снижения спроса, продолжающегося кадрового дефицита, общей социально-экономической турбулентности, компании нуждаются в пересмотре экономических моделей бизнеса. Участие в мероприятиях проекта позволяет находить решения актуальных оперативных проблем, возникающих «здесь и сейчас», а также находить пути развития бизнеса.

Взаимодействие внутри сообщества позволяет семейным предпринимателям перенимать эффективный опыт и лучшие практики ведения семейного бизнеса, востребованные в текущий момент. На мероприятиях участники получают возможность открыто обсуждать текущие проблемы семейного бизнеса и находить пути их решения. Насыщенное деловое общение внутри сообщества способствует установлению деловых контактов, часто перерастающих в выгодное партнерство. Особое место в проекте занимает вопрос вовлечения молодого поколения в семейное предпринимательство и обеспечение преемственности бизнеса.

**Участие в проекте позволяет получить следующие возможности:**

- Подключение к закрытому информационному каналу и чату сообщества семейных предпринимателей в Телеграм;

- **Участие** в выездных заседаниях Всероссийского семейного совета (далее – Семейного Совета), которые проводятся не менее 4 раз в год в разных регионах страны;
  - Возможность участия **детей** семейных предпринимателей в **проекте «Надежды Бизнеса России»**;
  - Участие в федеральной **выставке**, посвященной семейному предпринимательству, в Государственной Думе **ФС РФ** или **Совете Федерации ФС РФ**, с участием представителей органов федеральной власти профильных комитетов;
  - Участие в **круглых столах** и других мероприятиях профильного направления с участием **федеральных органов власти**;
  - Получение **Свидетельства участника ежегодного проекта ТПП РФ «Семейные компании России»**;
  - **Награждение грамотами** и вручение благодарственных писем за вклад бизнес-династии в развитие семейного предпринимательства;
  - **Публикация** статей и видеоматериалов о семейном предприятии участника проекта на официальном сайте Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, что способствует повышению узнаваемости и статуса семейного предприятия;
  - Участие в **вебинарах** и других дистанционных форматах на темы, актуальные для семейных предпринимателей;
- Участие в проекте бесплатное.**

Реализация проекта осуществляется в рамках поручения Президента Российской Федерации Путина В.В. по законодательному установлению понятия «семейное предприятие» и отнесения его к субъектам малого и среднего предпринимательства.

## 2. Отбор состоит из предварительного и основного этапов.

Территориальная ТПП принимает участие в предварительном этапе. ТПП необходимо:

- получить от семейной компании – кандидата в участие в отборе первичные данные, направив анкету (форма анкеты доступна в приложении, а также по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/OibmPSZjxCc11g>)
- заполнить на бланке ТПП и подписать рекомендательное письмо на семейную компанию (форма рекомендательного письма в приложении, а также по ссылке <https://disk.yandex.ru/i/V1I54FtUpV7KvA>)
- направить в ТПП РФ полученную от семейной компании анкету с первичными данными и рекомендательное письмо на компанию электронной почте [Sveshnikova.ON@tpprf.ru](mailto:Sveshnikova.ON@tpprf.ru)

- получить результат рассмотрения анкеты от ТПП РФ – допускается семейная компания к дальнейшим этапам отбора, или нет.

Далее в случае положительного решения процедуру отбора семейной компании осуществляют специалисты ТПП РФ.

В процессе отбора участникам необходимо будет: пройти чат-бот в мессенджере Телеграм для ознакомления с проектом, заполнить **Заявку** по ссылке, которая придет в чат-бот в Телеграм, приложить к ней ссылку на 2 – 3 фотографии семейного бизнеса и его участников на фоне офисного интерьера / производственной площадки. Далее, в случае успешного прохождения этапа оценки соответствия компании формальным критериям, принять участие в интервью (дистанционно, длительностью около 10 минут), организованном ТПП РФ. В случае положительного решения о вступлении компании в проект она подключается к Телеграм-каналу проекта.

### **3. Отбор 2026 года состоит из следующих этапов:**

- **с 27 января по 05 февраля: предварительный этап** – ТПП направляет рекомендательное письмо и анкету с первичными данными о семейной компании – кандидате в участники проекта на рассмотрение в ТПП РФ по электронной почте [Sveshnikova.ON@tpprf.ru](mailto:Sveshnikova.ON@tpprf.ru)

В случае положительного решения со стороны ТПП РФ об участии в отборе семейная компания проходит следующие этапы:

- **с 27 января**: ознакомление с проектом ТПП РФ «Семейные компании России» в чат-боте в мессенджере Телеграм; **обязательный этап** (подключение доступно до 11 февраля);

- **с 27 января до 15 февраля (включительно)**: сбор заявок от заинтересованных семейных предприятий (заявка подается в том же чат-боте в Телеграм);

- **с 01 февраля до 17 февраля (включительно)**: анализ представленных документов, проведение интервью (дистанционно) с владельцем семейной компании специалистом ТПП РФ;

- **18 февраля**: информирование о результатах отбора и приглашение участников, прошедших отбор, на стартовое выездное заседание Всероссийского Семейного Совета в рамках проекта;

- **с 18 до 23 февраля (включительно)**: регистрация участников стартового выездного заседания Всероссийского Семейного Совета;

- **вторая половина марта**: выездное заседание Всероссийского Семейного Совета в городе Ярославле.

**Сроки предварительного этапа по предоставлению данных от ТПП: с 27 января по 05 февраля 2026 года**

**Сроки отбора семейных компаний в проект: с 27 января по 17 февраля 2026 года.**

**Сроки подачи заявки: с 01 по 15 февраля 2026 года.**

По вопросам обращаться: тел. +7 (495) 620 0249, [Sveshnikova.ON@tpprf.ru](mailto:Sveshnikova.ON@tpprf.ru),  
Роговая (Свешникова) Оксана Николаевна, главный эксперт ТПП РФ.

*\* Члены семьи (для целей определения семейного предприятия) - супруги, их родители, дети, братья, сестры, внуки, а также дедушки и бабушки каждого из супругов, братья и сестры родителей каждого из супругов, усыновители, усыновленные. Одно поколение – среднее поколение (муж, жена, сестры, братья); два поколения – участие в бизнесе представителей старшего (бабушки и дедушки), либо младшего (дети) поколения; три поколения – участие в бизнесе представителей и старшего, и младшего поколения.*