

Информация
«Промышленный туризм как инструмент развития и продвижения
региональных брендов. Роль торгово-промышленных палат»

1. Общая информация о развитии туризма в России

Внутренний турпоток в России продолжает уверенно расти. В 2023 году рост (по сравнению с 2022 годом) по разным оценкам составил от 10% до 20%, аналогичная динамика (+11% к аналогичному периоду) зафиксирована и в январе-октябре 2024 года.

Существенный рост связан, прежде всего, с перераспределением потока с выездного туризма на фоне геополитических факторов, транспортных и визовых ограничений. Вместе с тем, вслед за растущим спросом растет и предложение на внутреннем рынке, что находит отражение в увеличении количества объектов размещения и номерного фонда.¹

В 2024 году количество туристических поездок по России составило около 92 млн.² Практически во всех регионах появляются маршруты, которые интересны семьям с детьми, людям всех возрастов; развивается научно-популярный, событийный, промышленный туризм; запущены специальные молодёжные и школьные программы.

По оценке Российского союза туриндустрии самым популярным видом туризма у россиян остается пляжный отдых летом и в бархатный сезон. На поездки к морю приходится половина от общего числа бронирований в РФ за 2024 год. Спрос на пляжные туры вырос на 18% в сравнении с 2023 годом.³ Также путешественники интересуются поездками с целью лечения и оздоровления (30% бронирований).

В Минэкономразвития России ожидают дальнейшего роста внутреннего туризма в 2025 году, в том числе за счет увеличения числа зимних поездок в горы, где продолжают открываться новые курорты и трассы.⁴

¹ Индекс туристической привлекательности регионов России 2024, подготовленный научно-образовательным консорциумом «Устойчивый туризм».

² <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/677e4b0e9a7947e0ef943f16>

³ <https://iz.ru/1812917/2024-12-25/nazvany-samye-popularnye-napravleniya-vnutrennego-turizma-v-2024-godu>

⁴ <https://tourbus.ru/news/22635.html>

Позиции регионов по уровню привлекательности для туристов определяют не только географическое положение и климатические условия: **регион в любой точке страны может стать точкой притяжения туристов за счет развития инфраструктуры, упаковки и продвижения качественного турпродукта.**

Развитие туризма в России регулируется федеральными законами и программами, направленными на повышение качества услуг, обеспечение безопасности туристов и сохранение культурного и природного наследия. Особое внимание уделяется развитию инфраструктуры, включая строительство гостиниц, дорог и транспортных узлов.

С каждым годом роль туризма как одного из основных направлений социально-экономической и культурной деятельности возрастает.

Государственная политика в сфере туризма регулируется следующими документами:

1) Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р). Документ направлен на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации. Предусматривает развитие отдельных видов туризма, в том числе: **промышленный туризм**, детский, культурно-познавательный, горнолыжный, круизный, экологический, деловой.

2) Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».

По итогам обращения Президента Российской Федерации В.В.Путина с ежегодным посланием к Федеральному собранию Российской Федерации в феврале 2024 года национальный проект был продлен до 31 декабря 2030 года. Обновленная структура нацпроекта состоит из 5 федеральных проектов:

- «Создание номерного фонда, инфраструктуры и точек притяжения»;
- «5 морей и озеро Байкал»;
- «Производство отечественной продукции для туристской индустрии»;
- «Туристическая привлекательность страны»;
- «Кадры для туризма».

Целями национального проекта являются: увеличение числа поездок по стране до 140 млн в год, увеличение рабочих мест в индустрии - до 1,5 млн человек. Ожидается, что вклад туризма в ВВП России вырастет вдвое - до 5%.

3) Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма». В своём составе имеет 3 подпрограммы – подпрограмма «Наследие», подпрограмма «Искусство», подпрограмма «Туризм». Срок

реализации подпрограммы «Туризм» - 2013-2024 гг. Финансовое обеспечение составляет 29,7 млрд руб.

4) Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 гг.)». Концепция программы разработана на базе организационно-методических основ и результатов реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)», ее формирование соответствует Федеральному закону «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Финансовое обеспечение программы составляет 387,6 млрд руб.

5) Проект «Мастера гостеприимства». Проект президентской платформы «Россия – страна возможностей» запущен в 2019 году. Программа направлена на поиск талантливых и инициативных специалистов индустрии гостеприимства в России, создание благоприятных условий для их развития. Состав участников насчитывает более 90 тыс.чел. Проект «Мастера гостеприимства» реализуется в рамках программы «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование».

Благодаря реализуемым программам, с 2021 года были внесены важные изменения, направленные на совершенствование государственного регулирования деятельности турагентов, экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников; развитие сельского, круизного туризма, в том числе на территориях Арктической зоны Российской Федерации и Дальнего Востока; туризма на особо охраняемых природных территориях; в местах традиционного бытования народных художественных промыслов.

Упрощен порядок принятия российскими банками на обслуживание иностранных лиц, запущен к реализации проект «Карта туриста», предусматривающий удаленную идентификацию иностранных граждан и открытие счета (вклада) на территориях иностранных государств для расчетов на территории Российской Федерации.

2. Развитие промышленного туризма

В России, обладающей огромным индустриальным потенциалом, есть все предпосылки для развития промышленного туризма, который играет ключевую роль в продвижении национальной экономики и укреплении имиджа страны. **Этот вид туризма не только способствует экономическому росту регионов, но и открывает перед посетителями уникальные возможности познакомиться с промышленным наследием Российской Федерации.**

По данным Агентства стратегических инициатив (АСИ) **в масштабах мировой индустрии гостеприимства промышленный туризм в настоящее время занимает от 10 до 15% всего турпотока.**

Многие российские регионы предлагают увлекательные маршруты, позволяющие гостям ознакомиться с производственными процессами, историей промышленных предприятий и технологическими достижениями. От древних мануфактур до высокотехнологичных заводов, промышленный туризм открывает удивительные грани разнообразия отраслей.

Промышленный туризм – это посещение предприятий и мероприятия на объектах, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему⁵.

Одним из преимуществ промышленного туризма является довольно широкая целевая аудитория, поскольку спрос на промышленные экскурсии растет среди населения всех возрастов. В свою очередь, данное направление туризма также является всесезонным продуктом и помогает решать широкий круг социальных и экономических задач, а также имеет большое значение для промышленных субъектов Российской Федерации.

Свои проекты промышленного туризма развивают более 80 регионов страны. Но по оценкам АСИ, **76 регионов России заинтересованы в системном развитии промышленного туризма.**

Проанализировав факторы, определяющие опыт посещения промышленных объектов (по данным опроса ВЦИОМ), **средний портрет посетителя экскурсий на предприятия выглядит так:**

- возраст 18-24 лет и 35+;
- наличие высшего образования;
- житель промышленных городов;
- высокий уровень материального положения.

В настоящее время более 1,5 тысяч предприятий готовы открывать свои двери для посетителей. Причем среди них как крупные компании, так и представители среднего и малого бизнеса, к примеру, небольшие сыроварни и мастерские.

Основной формой промышленного туризма является **промышленная экскурсия** - это посещение определенных объектов, таких как фабрики, заводы, комбинаты и т.д. по заранее разработанному маршруту под руководством квалифицированного экскурсовода. Аудиторию промышленной

⁵ Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

экскурсии можно разделить на четыре группы: школьники и студенты; бизнес - группы; туристы; иностранные туристы.

Экскурсия на предприятие - это организованное посещение действующего промышленного объекта с целью изучения процесса производства и удовлетворения познавательных потребностей туристов.

Популяризация и развитие промышленного туризма являются эффективным инструментом развития экономики, так как выгодны всем вовлеченным сторонам.

Для предприятий промышленный туризм является:

- маркетинговым ходом, направленным на популяризацию, развитие и поддержание бренда и обеспечение лояльности потребителей;
- источником дохода; в том числе продажа билетов на экскурсию, продукции на производстве, сувенирной продукции.

Промышленный туризм позволяет поддерживать имидж предприятия на высоком уровне или улучшать его, повышать инвестиционную привлекательность предприятия, увеличивать количество клиентов и расширять целевую аудиторию, укреплять свою позицию на рынке, решать кадровые вопросы.

Особую роль в развитии промышленного туризма играют **бизнес-миссии (промышленные экскурсии для профессионалов)**, в рамках которых организуются: посещение и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, визиты в компании для установления деловых контактов, встречи с представителями органов власти. Популярность бизнес-миссий связана с тем, что это один из эффективных современных инструментов маркетинга.

Промышленный туризм в Российской Федерации является в настоящее время одним из приоритетов, что подтверждается реализацией масштабных проектов федерального уровня по стимулированию его развития. Наиболее значимым является Акселератор промышленного туризма, организуемый АСИ, благодаря которому в развитие промышленного туризма ежегодно включаются все новые и новые регионы.

В 2019 году АСИ взяло на себя миссию возрождения и поддержало инициативу возобновления комплексного подхода к развитию промышленного туризма в России. Первым этапом инициативы развития промышленного туризма стало создание Методологии развития промышленного туризма в регионах Российской Федерации, где сформированы пошаговые инструкции по их внедрению.

В связи с возрастающим запросом со стороны регионов и предприятий на обучение в области промышленного туризма, Агентство стратегических инициатив совместно с Министерством промышленности и торговли

Российской Федерации в августе 2021 года инициировало проведение акселератора по развитию промышленного туризма для региональных междисциплинарных команд.

Акселератор - обучающий интенсив для региональных команд, предприятий и турбизнеса, включающий три модуля образовательной программы, менторство команд и экспертизу сформированных стратегий и продуктов по промышленному туризму.

Целями акселератора являются:

- создание практико-ориентированных инструментов для федеральной системы профориентации, направленных на укрепление имиджа устойчивой промышленности;
- формирование положительного имиджа российских предприятий как современного работодателя;
- создание сильных региональных команд, которые смогут не только формировать качественные востребованные турпродукты, но и станут операторами по приему на своей территории.

Общая проблематика развития промышленного туризма:

1) Недостаточное развитие туристской инфраструктуры. Многие предприятия находятся не в самом центре городов, дорога к ним лежит через промышленные районы, где часто отсутствуют предприятия общественного питания, крупные парковки, благоустроенные места для массового пребывания туристов.

2) Ограниченный допуск туристов на территорию предприятий и производств.

3) Необходимость оформления большого количества документов перед и в ходе поездки. Туристов нужно ознакомить с техникой безопасности, правилами поведения, протоколами о неразглашении части предоставленной информации (рецептуры, технологий).

4) Отсутствие грамотных специалистов для проведения экскурсий. Нехватка квалифицированных гидов и экскурсоводов приводит к рассеянности внимания туристической группы, снижению восприятия и запоминаемости информации.

5) Одноразовость промышленных туров. Интерес к посещению того же предприятия маловероятен, так как туры обычно краткосрочны и значительно удорожаются при поездке на дальние расстояния.

6) Отсутствие специализированных туроператоров, квалифицированных гидов и экскурсоводов. Многие региональные туроператоры не готовы

вкладывать свои ресурсы в разработку познавательных промышленных туров, так как этот вид туризма не относится к высокорентабельным.

3. О деятельности Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туризма

ТПП РФ уделяет большое внимание теме развития внутреннего туризма, сейчас работают более 75 общественных формирований по развитию туристической индустрии в регионах.

В структуру системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации (далее по тексту – ТПП в РФ) входит Комитет по предпринимательству в сфере туризма (далее по тексту – Комитет ТПП РФ), возглавляемый вице-президентом Российского союза туристической индустрии Барзыкиным Юрием Александровичем. Эксперты Комитета ТПП РФ принимают активное участие в нормативно-правовой деятельности, оценке регулирующего воздействия нормативно-правовых актов, а также повышении роли туристической индустрии в структуре экономики территорий. Члены Комитета ТПП РФ во взаимодействии с региональными и муниципальными торгово-промышленными палатами и другими участниками туристического рынка проводят мероприятия в различных форматах, направленных на популяризацию отдельных видов туризма, а также ведут конструктивный диалог по созданию и реализации конкурентоспособных туристических направлений в регионах.

В спектре внимания Комитета ТПП РФ находятся вопросы развития промышленного туризма в России и регионах, повышения роли индустриального туризма в продвижении территории и имиджа предприятий, создания площадок для обмена мнениями и лучшими практиками между турбизнесом, торгово-промышленными палатами и промышленными предприятиями.

Комитет ТПП РФ на своих заседаниях неоднократно поднимал вопросы создания и продвижения региональных проектов развития промышленного туризма, профориентации, роли народных художественных промыслов в развитии малых городов и поселений, проблемы и возможности развития туризма в моногородах.

В марте 2020 года совместно с Российским государственным университетом туризма и сервиса (РГУТИС) был проведен вебинар на тему: «Промышленный туризм: эффективное сотрудничество промышленных предприятий и туристической отрасли». На этом мероприятии был рассмотрен опыт предприятий, развивающих промышленный туризм. Среди участников:

ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», АО «Концерн Росэнергоатом», ГК «Титан» (г.Омск) и др.

В апреле 2021 года проведен семинар на тему: «Программа развития промышленного туризма в регионах РФ». Мероприятие прошло в рамках цикла мероприятий, посвященных развитию внутреннего и въездного туризма.

С 2022 года по настоящее время эксперты комитета обсуждают вопросы развития промышленного туризма в рамках деловых программ профильных мероприятий на различных уровнях.

В 2025 году ТПП РФ планирует рассматривать вопросы развития промышленного туризма в рамках деловых мероприятий XVI Международного экономического форума «Россия – Исламский мир: KAZANFORUM» (г.Казань, 13-18 мая) и Восточного экономического форума (г.Владивосток, 03-06 сентября).

4. О деятельности торгово-промышленных палат в сфере развития промышленного туризма

Промышленный туризм находится в спектре внимания системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации с 2017 года.

В целях исследования деятельности торгово-промышленных палат в сфере развития промышленного туризма в феврале 2025 года ТПП РФ проведён опрос торгово-промышленных палат. В опросе приняли участие 45 региональных и муниципальных ТПП.

По результатам опроса 35 ТПП⁶ проводят мероприятия по развитию промышленного туризма, в том числе:

- **32 ТПП** развивают повестку промышленного туризма в рамках созданного при ТПП общественного формирования по туризму;
- **10 ТПП** участвуют в Акселераторе Агентства стратегических инициатив по промышленному туризму;
- **19 ТПП** участвуют в программах органов власти и институтов развития по направлению «промышленный туризм»;

⁶ ТПП Орловской области, ТПП Томской области, Магнитогорская ТПП, ТПП город Нижний Тагил, Астраханская ТПП, Кузбасская ТПП, Севастопольская ТПП, ТПП Ярославской области, ТПП Брянской области, ТПП Калужской области, ТПП Кабардино-Балкарской Республики, Ленинградская областная ТПП, Санкт-Петербургская ТПП, ТПП Владимирской области, ТПП Камчатского края, ТПП Самарской области, ТПП города Тольятти, ТПП Ямало-Ненецкого автономного округа, ТПП Республики Мордовия, ТПП Республики Саха (Якутия), ТПП Нижегородской области, ТПП Чувашской Республики, ТПП Омской области, ТПП Республики Коми, ТПП Московской области (в том числе Одинцовская ТПП, Восточная ТПП), ТПП Ростовской области, ТПП г.Новочеркаска (Ростовская область).

➤ **33 ТПП** проводят собственные мероприятия и проекты в области продвижения промышленного туризма;

➤ **33 ТПП** представили пример предприятий, которые внедряют практику проведения промышленных экскурсий.

4.1. Опыт участия ТПП в Акселераторе Агентства стратегических инициатив (АСИ)

ТПП РФ является одним из ключевых партнёров Агентства стратегических инициатив. При поддержке ТПП РФ в 2021 году АСИ запустило Акселерационную программу по промышленному туризму.

ТПП Орловской области участвует в Акселераторе с 2022 года. Палата является администратором, куратором междисциплинарной региональной команды по развитию промышленного туризма Акселератора «Открытая промышленность», президент ТПП Орловской области Ковалева С.А. является руководителем междисциплинарной региональной команды региона.

ТПП Брянской области участвовала в программе в 2023 и 2024 гг. В рамках Акселератора 3.0 палата стала основной площадкой для взаимодействия участников региональной команды. Руководителем региональной команды являлся врио по руководству департаментом промышленности, транспорта и связи Брянской области – Городянко В.В. Куратором региональной команды являлся председатель Комитета ТПП Брянской области по содействию развитию туризма и регионального брендинга – Галактионова Г.Н.

Ленинградская областная ТПП участвовала в Акселераторе в 2024 году Грантовый проект ЛОТПП «Индустриальные маршруты Ленобласти» лег в основу проектируемой в Ленинградской области региональной дорожной карты по развитию промышленного туризма. Ее принятие запланировано на 2025 год. Директор информационного департамента ЛОТПП является куратором региональной команды по развитию промышленного туризма на территории Ленинградской области.

ТПП Ярославской области принимала участие в Акселераторе в 2022–2024 гг. и первой инициировала сбор команды Ярославской области, далее функция управления командой была передана Департаменту туризма Ярославской области. По итогам Акселератора, 02 марта 2023 года организована стратегическая сессия по развитию на территории региона промышленного туризма с участием директоров департаментов туризма и инвестиций, промышленности и внешнеэкономической деятельности региона, куратора команды от АСИ и эксперта по промышленному туризму из г.Магнитогорска. По поручению Департамента туризма региона команда ТПП

разработала стратегию развития промышленного туризма региона на 2023–2025 гг. В состав команды входит член ЯрТПП - ООО «Открытое производство». Оно участвует в разработке стратегически значимых направлений промышленного туризма региона, сотрудничает при поддержке ТПП с представителями предприятий по разработке и аудиту промышленных экскурсий.

ТПП г.Тольятти участвовала в Акселераторе в 2021–2022 гг. и в 2023–2024 гг. В период с 28 по 29 ноября 2024 года приняла участие в инспекционном туре экспертов АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в Самарской области. Посещены экскурсии по Заводу электромонтажных изделий, моторвагонному депо «Безымянка», Поволжскому музею железнодорожной техники, фабрике печенья «Сладкодаров», «Тольяттикаучук», «Лада-Спорт».

Роль участия ТПП в Акселераторе АСИ:

- может возглавить работу или участвовать в межведомственной команде проекта, созданной при администрации региона;
- может стать организатором мероприятий, направленных на популяризацию и развитие промышленного туризма;
- может являться информационным партнером по популяризации промышленного туризма в рамках проекта (о возможности разработки и внедрения промышленных экскурсий на безвозмездной основе);
- может выступать площадкой для обучения в рамках проекта;
- на этапе прохождения акселератора ТПП может оказывать содействие предприятиям в разработке и апробации экскурсионных маршрутов, создании технологических карт экскурсий на производство;
- на этапе подготовки проекта ТПП может выступать организатором стратегических сессий, собирать обратную связь, заниматься доработкой и разработкой проекта и на его основе концепцией развития промышленного туризма в регионе.

4.2. Опыт торгово-промышленных палат по продвижению промышленного туризма

Южно-Уральская ТПП участвует в программе «Развитие туризма в Челябинской области». В 2024 году в Челябинской области зарегистрировано 42 компании, которые занимаются развитием промышленного туризма. Из них 20 предприятий являются действительными членами Южно-Уральской торгово-промышленной палаты.

В 2024 году ТПП было разработано и реализовано 65 программ промышленного туризма, из которых 55 составили промышленные экскурсии, а 10 - мастер-классы.

ТПП подписала соглашение о сотрудничестве с АНО «Центр проектного развития Челябинской области», которое предусматривает взаимодействие сторон, направленное на продвижение туристического потенциала региона на внутреннем и международном рынках, а также на содействие развитию промышленного туризма в Челябинской области.

ТПП оказывает информационную поддержку и предоставляет помещения для проведения мероприятий Центром проектного развития. Так, на площадке ЮУТПП в ноябре 2024 года была запущена образовательная программа по развитию промышленного туризма «Открытая промышленность» (Акселератор). Куратором региональной команды выступает «Центр проектного развития». Специалисты центра сопровождают проекты по разработке индустриальных туров на промышленные предприятия, формируют пул наставников, а также проводят инспекционные туры и организуют мероприятия по промышленному туризму.

Заседания Совета Южно-Уральской торгово-промышленной палаты традиционно проводятся на территории промышленных предприятий региона, являющихся её действительными членами. В 2023–2024 годах мероприятия были организованы на следующих площадках: Челябинский завод стройиндустрии «КЕММА»; ЗАО «Производственное объединение «ТРЕК»; Индустриальный парк «Станкомаш». Принимающая сторона организовывала экскурсии с возможностью посетить производственные цеха.

ТПП Калужской области является исполнителем проекта «Профориентация школьников, студентов, через инструменты промышленного туризма» в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (федеральный проект «Популяризация предпринимательства»). Проект включает организацию открытых профориентационных уроков для школьников и студентов с выездом на промышленные площадки предприятий региона (промышленные экскурсии).

ТПП проводятся презентационные сессии компаний (промышленных предприятий и МСП), организуются выездные мероприятия с посещением предприятий - объектов промышленного туризма, на сайте ТПП КО создан специальный раздел в меню «Проекты» - «Промышленный туризм» (раздел содержит каталог предприятий, согласовавших размещение информации и

презентации экскурсий по теме, реестр компаний туристической индустрии, форму заявки на вхождение в перечни и план мероприятий 2025 года).

ТПП Калужской области 2 раза в год организывает и проводит сессии по вопросам промышленного туризма в рамках мероприятий ТПП КО «Промышленно кооперационный Форум».

ТПП Калужской области реализует следующие проекты:

- Проект ТПП КО «Промышленный туризм»;
- Проект ТПП КО «Знай и люби малую родину»;
- Клуб экскурсоводов при ТПП КО;
- Образовательные проекты (выше перечислены 3 программы).

ТПП Орловской области» защитила стратегию развития промышленного туризма в регионе. По итогам Орловская область была отмечена в номинации «Лучший региональный проект по развитию промышленного туризма» по программе «Открытая промышленность» (2024 год)

ТПП является организатором ряда деловых мероприятий по развитию промышленного туризма:

- Форум «Новый промышленник – из Орла на всю Россию»;
- Квест «ОРЛОВЩИНА ЗАВОДИТ»;
- проведение двух инспекшн-туров с участием представителей АСИ;
- проведение цикла экскурсий для предприятий-участников Акселератора «Открытая промышленность».

ТПП г.Тольятти является площадкой федерального проекта «Билет в будущее» по ранней профессиональной ориентации учащихся 6–11-х классов общеобразовательных организаций. Аккредитовано 22 программы по проведению профпроб наставниками-практиками по направлениям: карьерный консультант, специалист по международным отношениям, журналист, модельер, логист, эколог, следователь, BIM-инженер проектировщик, официант, менеджер по туризму, социолог, pr-специалист, smm-менеджер, предприниматель, педагог-психолог, психолог-консультант, видеомонтажер, политтехнолог, госслужащий, товаровед, банковский служащий, повар. За все время участия в проекте проведено 116 профпроб, в которых приняли участие 1127 школьников 2020–2024 гг.

В рамках промтуризма и профориентационной работы в 2024 году организованы и проведены 34 мероприятия (приняли участие 497 человек).

Проекты ТПП г. Тольятти:

- «Мое будущее в профессии» (16 мероприятий — 371 чел.) 2019 год, 2021 год;
- «Мое будущее в мире технологий» (73 мероприятия — 1692 чел.) 2021–2022 гг.;
- «ПРОФОРИЕНТИР» (проведены 37 экскурсий на предприятия - 595 чел.) 2022–2024 гг.;
- «Один день в профессии» на площадке ЗАО «Лада-Флект», в рамках которого ученик 9 класса 93-й школы знакомился с азами современной рабочей профессии, а выпускницы 94-й школы осуществляли видеосъемку всего процесса, чтобы как можно больше сверстников узнали о перспективных специальностях на 2024 год.

ТПП Брянской области в 2023 году провела онлайн форум «Промышленный туризм: драйвер социально-экономического развития региона». Палата содействует в организации пресс-тура «Цифровая мозаика» в рамках взаимодействия с ООО «РТК – Центр региональных инициатив» ПАО «Ростелеком» по направлению Образование-Туризм-Промышленность, а именно: в организации посещения участниками исторического отеля «Третьяков» и предприятия по производству микрозелени с применением новейших технологий гидропоники ООО «Экогринтек». В 2024 году ТПП разработан проект профориентационной экскурсии для студентов региональных ВУЗов по направлению внешнеэкономической деятельности «ТПП Брянской области – во благо развития регионального бизнеса». Проект способствует привлечению внимания будущих специалистов в сфере внешнеэкономической, торгово-закупочной и маркетинговой деятельности к деятельности системы ТПП в РФ, а также рассказывает о ведущих предприятиях региона – членах ТПП Брянской области.

ТПП Ярославской области является партнером Регионального молодежного креативного профориентационного конкурса «Блиц Марафон Идей», организованного членом палаты – ООО «Открытое производство». Команда «Открытого производства» совместно с Молодёжным советом ЯрТПП в рамках Форума «День промышленности Ярославской области» и конгрессно-выставочного мероприятия «Ярмарка контактов «Бизнес Ярославии» организовывала специальную молодежную программу, проводила ряд профориентационных мероприятий (включая панельную дискуссию), экскурсии по площадке форума и конкурс «видеороликов».

ТПП Томской области на инициативной основе 3 года проводит форум по промышленному туризму #ПРОМОТУРТОМСК, в том числе организует экскурсии на предприятия.

Ряд торгово-промышленных палат (ТПП Приморского края, Кузбасская ТПП, Одинцовская ТПП (Московская область), Восточная ТПП Московской области, Севастопольская ТПП, ТПП Республики Саха (Якутия), ТПП Ростовской области, Тамбовская областная ТПП, ТПП г.Тольятти, Волжская ТПП (Волгоградская область) организуют посещение предприятий в целях знакомства с производственными процессами, историей создания предприятий и налаживания деловых связей. Для групп заинтересованных лиц из числа предпринимателей под руководством представителя принимающей стороны проводятся промышленные туры, в том числе экскурсии школьников на предприятия муниципалитета в целях профориентации и содействия решения вопроса дефицита рабочих кадров.

ТПП Вологодской области реализует проект «Производственная площадка», в рамках которого ТПП организует экскурсионные программы на производственные площадки предприятий региона для компаний-членов ТПП.

ТПП провела стратегическую сессию с членскими организациями (собрав всех игроков индустрии от экскурсоводов до директоров промышленных предприятий) для разработки дорожной карты по продвижению туристического потенциала предприятий региона. Результатом стратегической сессии должны стать ответы на вопросы – «Кто продает? Как продает? Кому продает? Что продает?»

Санкт-Петербургская ТПП в целях популяризации промышленного туризма на постоянной основе организует и проводит выездные мероприятия – заседания профильных комитетов Палаты на площадках компаний-членов Санкт-Петербургской ТПП промышленной направленности. Одно из таких – выездное мероприятие, которое было проведено 13 ноября 2024 года на площадке АО «Армалит» (современный завод, специализирующийся на разработке, производстве и испытаниях трубопроводной арматуры для судостроительной, нефтегазодобывающей, химической и атомной отраслей промышленности). Предприятие входит в топ-5 крупнейших арматуростроительных заводов России. С 1997 года АО «Армалит» является членом Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты.

4.3. Примеры предприятий, отмечающих положительную практику по внедрению программ промышленного туризма

Южно-Уральская торгово-промышленная палата		
1.	АО «КОНАР»	По итогам участия в Акселераторе 3.0 получили награду в номинации «Лучший региональный проект по развитию промышленного туризма». Индустриальный маршрут «Большой КОНАР начинается с маленькой гайки». Индустриальный маршрут «От винта!». Промышленная экскурсия «Огни нашего КОНАРА». Промышленная экскурсия «Искусство в металле». Промышленная экскурсия «Добро пожаловать в КОНАР».
2.	ООО «Группа Магnezит»	Промышленная экскурсия «Русский магнезит». Индустриальный маршрут «Знакомство с магнезитом». Мастер-класс «Пресс-конгресс».
3.	АО «Южуралзолото Группа Компаний	Промышленная экскурсия «Знакомство с предприятием».
4.	ЗАО «Практика»	Промышленная экскурсия «В гостях у мастеров золотых дел».
5.	АО «ЧРЗ-Полет»	Промышленная экскурсия «Знакомство с «Полетом»: как сажают в самолеты».
ТПП Орловской области		
6.	ООО «ОСПАЗ»	Экскурсия «Без болта и жизнь не та» https://promptourism.online/boltigaika
7.	«НПО АВРОРА»	Экскурсия «Хозяева медной горы» https://promptourism.online/routes/avrora
ТПП город Нижний Тагил		
8.	Выставочный комплекс АО «НПК «Уралвагонзавод»	Музей-завод истории развития техники черной металлургии, единственный в России музей-завод, основан в 1725 году заводчиками Демидовыми.
Тамбовская областная ТПП		
9.	Информационно-выставочный центр акционерного общества Пигмент»	Производство химической продукции под торговым знаком KRATA. ИВЦ включает в себя корпоративный музей, выставочный зал, являющийся маркетинговым центром, профорientационный центр, зону позиционирования предприятия для жителей и гостей города и области.
10.	Кондитерская фирма «ТАКФ»	Производство кондитерских изделий. Маршрут включает в себя посещение непосредственного производства и Музея истории шоколада и какао.
ТПП Брянской области		
11.	Музей АО «УК	Народный музей Брянского машиностроительного

	«БМЗ»	завода вошел в ТОП-10 лучших корпоративных музеев страны в рейтинге Национальной премии «Корпоративный музей». Всего в рейтинге 25 музеев из 200 участников.
12.	ООО «Юамет»	Экскурсия, разработанная по итогам участия в Акселераторе 3.0, вошла «Оранжевое производство детского счастья» в онлайн-путеводитель по экскурсиям на российские предприятия АСИ (https://promtourism.online/routes/yuamet).
ТПП Калужской области		
13.	ООО «Мануфактуры Боско»	Отрасль - легкая промышленность. Разработана экскурсия по промышленному предприятию, включающая в себя: посещение действующего предприятия, представление технологических возможностей, описание ассортимента и др. Также, в ходе экскурсии представлены: условия карьерных возможностей персонала, организация деятельности в рамках корпоративной культуры предприятия, зоны отдыха и организация свободного времени и др. Предприятие большое внимание уделяет содержанию территории (функциональности и профессиональной поддержки ландшафтных решений и оформлению территории). В ходе экскурсии участники получают информацию об истории создания предприятия, перспективных стратегических планах компании, истории «семейного бизнеса». Экскурсия предусматривает посещение магазина при производстве.
14.	Сыродельня «Калужское сыроморье»	Отрасль - с/х производство. Экскурсии на предприятие. В рамках экскурсии представлен весь технологический процесс изготовления различных видов сыров в компании, оформлена зона на территории компании, ежегодно (до 2-х раз в год) проводится «Фестиваль сыра», налажена связь с туристическими компаниями Калуги и Москвы (промышленный туризм как услуга). Интенсивный поток туристов вывел направление как финансово-выгодное и активно развивающееся. Организована возможность проведения мастер-классов и продажи продукции. Экскурсии и встречу делегаций проводят сами предприниматели. Участники проекта «Семейный бизнес» (первый год проекта). Расположены в МР, недалеко от популярных туристических мест.

15.	ООО «Полотняно–заводская бумажная мануфактура»	Отрасль – лесная промышленность и деревообработка (производство бумаги, переработка вторичного сырья в эко-картон). Богатейшая история, ведет деятельность с 1720 года: первая продукция (1725) – писчая бумага и парусное полотно. Создан и действует интерактивный Музей бумаги к 300-летию мануфактуры. Проводятся экскурсии и мастер-классы, в особые даты сопровождаются театральным представлением (история края и промышленности). Располагается рядом с историческим культурным комплексом: усадьба Гончаровых, Дом-музей Щепочкина и др.
ТПП Приморского края		
16.	ОАО «Владхлеб»	Реализуется программа экскурсий по заводу.
17.	ООО «Ермак»	Реализуется программа экскурсий по предприятию.
18.	Владивостокский морской торговый порт	Экскурсионная программа для иностранных делегаций.
ТПП Ярославской области		
19.	АО «Ярославский бройлер»	Экскурсия в уникальный цех, где разводят клариевого сома.
20.	Фабрика «Ростовская финифть»	Проводятся экскурсии в музей Фабрики, мастер класс по созданию эмалевых миниатюр
ТПП Томской области		
21.	ООО «Самусьский ССРЗ», «Томскнефтехим» (ПАО «СИБУР»)	Участвуют в программе Маршрут «Промышленный сектор».
22.	АО «ТЭМЗ», Производственные цеха АО «НПЦ «Полюс»	Участвуют в программе Маршрут «Томская промышленность сегодня».
23.	АО «ТомЗЭЛ», АО «ТЭМЗ»	Участвуют в программе Маршрут «За приводами в Томск».
24.	СибГМУ, ЦСМ Клиника «Больничная», Филиал «Парк Здоровье»	Участвуют в программе Маршрут «Медицина: ориентир на пациента».

Московская ТПП		
25.	АО «ОЭЗ «Технополис Москва»	Реализует экскурсии с посещением производств резидентов.
26.	ООО «МикроЭМ Технологии», АО «Ангстрем»	Участники проекта «Открой Моспром» – экскурсии.

Департамент регионального развития