



СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»
В интересах бизнеса, во благо России



**Проект программы второго межрегионального форума
«Новый промышленник – из Орла на всю Россию»**

Участники: Правительство Орловской области, Росмолодёжь, Союз «Торгово-промышленная палата Орловской области», руководители/представители региональных органов власти, представители промышленных предприятий, туроператоры, СМИ.

Место проведения: ТМК «ГРИНН», Бизнес-центр, Фетовский зал (г. Орел, Кромское шоссе, 4)

Дата проведения: 14 февраля 2025 год

Время проведения: 12:30 – 17:30

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

12:30 – 12:50

Регистрация участников. Приветственный кофе

13:00 – 14:50

Открытие пленарного заседания. Вступительное слово.
Пленарное заседание на тему: «Промышленный туризм как драйвер развития регионов России»

Модератор: Аكوпова Амалия Владимировна – ведущая авторской программы «Дома Хорошо!» на радиостанции Москва FM холдинга «Москва Медиа»

Участники:

- 1) Клычков Андрей Евгеньевич, Губернатор Орловской области – приветственное слово.
- 2) Шандуренко Ольга Ивановна, Директор проектов Дивизиона «Городская экономика» направления «Социальные проекты» Агентства стратегических инициатив – развитие промышленного туризма в Российской Федерации.
- 3) Дьяков Дмитрий Александрович, заместитель директора ФГБУ «Центр содействия молодым специалистам» – перезагрузка главного профориентационного проекта страны «Больше, чем работа» и новые возможности для промышленных предприятий.
- 4) Сидорович Сергей Вячеславович, начальник музейно-промышленного центра ОАО «Минский тракторный завод» – международное сотрудничество в сфере промышленного туризма.
- 5) Ковалева Светлана Александровна, Президент Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области» – промышленный туризм в Орловской области: результаты 2024 и планы 2025.

14:50 – 15:10	Кофе-брейк
15:15 – 17:15	<p>Успешные кейсы и креативные проекты по развитию промышленного туризма регионов России:</p> <p><i>Возба Милана Баталовна – главный эксперт управления по организации мероприятий АНО «Моспром».</i> <i>Тема выступления: Москва производит не только впечатления. Как промтуризм помогает сформировать новый образ промышленного города: креативные подходы и инструменты.</i></p> <p><i>Маслова Галина Григорьевна – начальник управления по внешним связям и стратегическим коммуникациям «Брянского машиностроительного завода».</i> <i>Тема выступления: развитие промышленного туризма на БМЗ. Проект Локомотивы знаний.</i></p> <p><i>Воропаева Наталия Сергеевна – менеджер по коммуникациям ООО «Орловский сталепрокатный завод».</i> <i>Тема выступления: турпутёвка на ОСПАЗ: рюкзак и пессимизм оставляем дома.</i></p> <p><i>Харланова Ольга Николаевна – начальник управления корпоративных коммуникаций АО «Михайловский ГОК им А.В. Варичева».</i> <i>Тема выступления: я бы в горняки пошел – профориентационные экскурсии на Михайловском ГОКе.</i></p> <p><i>Калинина Екатерина Владимировна – ведущий специалист по связям с общественностью филиала ООО «Пивоваренная компания «Балтика» – «Тульский пивзавод».</i> <i>Тема выступления: промышленные экскурсии на Тульском пивоваренном заводе.</i></p>
17:15 – 17:30	Подведение итогов мероприятия.

Регламент:

- Выступление в рамках пленарного заседания – до 15 минут.
- Выступление в рамках секции «Успешные кейсы и креативные проекты по развитию промышленного туризма регионов России» – до 20 минут.