

Информационная безопасность

«Ростелеком» на рынке кибербезопасности

Защищаем цифровое будущее России

DLP система «Dozor» – система предотвращения внутренних утечек информации и предотвращения мошенничества

AppScreener – анализ уязвимостей приложений и информационных систем

Сервис контроля уязвимостей (VM) – проверка защищенности ИТ инфраструктуры заказчика

Наши заказчики

Банки и финансовые организации



Федеральные органы власти



Региональные органы власти



Электроэнергетика, добыча нефти и газа



Транспорт



Промышленность



FMCG



Услуги для населения



Аудиобейдж

Аудиобейдж и речевая аналитика

Автоматизированный сервис контроля качества по технологии российской компании VocaTech



Удобное устройство

Бейдж с микрофоном для записи речи сотрудников



Точная обработка

Распознавание и расшифровка речи в текст



Автоконтроль

Акселерометр, который контролирует положение и перемещение бейджа



Подробные отчеты

Личный кабинет с аналитикой речи и разными видами отчетности

Wi-Fi радар



Wi-Fi радар позволит привлекать новых посетителей



Ежедневно рядом с вашей торговой точкой проходит множество потенциальных клиентов и почти у каждого из них – есть смартфон



С помощью Wi-Fi радара вы сможете собрать идентификаторы смартфонов существующих и потенциальных посетителей— их MAC-адреса



Личный кабинет услуги позволяет загружать собранные MAC-адреса на рекламные площадки (myTarget, Яндекс) для показа вашей интернет-рекламы владельцам этих гаджетов



Как это работает



Сбор MAC-адресов

Wi-Fi радар собирает MAC-адреса мобильных устройств — смартфонов, планшетов и ноутбуков с включенным Wi-Fi в радиусе до 70 метров



Подготовка данных

Данные аккумулируются и упорядочиваются в личном кабинете, где их можно подготовить к выгрузке на выбранную рекламную платформу



Запуск рекламы

На рекламной платформе настраивается кампания по MAC-адресам и другим фильтрам, а в «MyTarget» и «Яндекс.Директ» можно найти похожих пользователей



Оценка эффективности

Личный кабинет позволит оценить офлайн-конверсию: сколько из увидевших рекламу пользователей пришло в вашу точку продаж или обслуживания



Видеонаблюдение и периметр безопасности

Комплексное решение на базе видеонаблюдения,
видеоаналитики и защищенных каналов связи

Почему Ростелеком?

Платформа видеонаблюдения федерального значения

Более 750 тыс. 25000 лет

камер видеонаблюдения

суммарная длительность записей

7,5 млн

человек – пиковая нагрузка

40

петабайт видео

7

центров обработки данных

ЕДГ, ЕГЭ, ЦОС

федеральные проекты

Ростелеком – лидер на рынке облачного видеонаблюдения в России



Доступ к онлайн просмотру и архиву из любой точки мира, где есть интернет.



Трансляция на внешний ресурс (сайт, видео-стена, мероприятие) без специальных настроек



Возможность объединить в один Личный кабинет как новые, так и уже существующие IP камеры заказчика, создав единое «окно» на весь парк камер



Надежное хранение архива в ЦОД Ростелеком. Запись никогда не будет «случайно потеряна» из-за поломки жесткого диска или неисправности видеорегистратора



Оптимальное масштабирование. Заказчик может установить на каждую камеру индивидуальный тарифный план



Предсказуемое планирование бюджета. Гарантия на оборудование 3 года и техническая поддержка 24/7