

**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

11.03.2024

г. Тверь

№ 40

**О региональной программе
поддержки и продвижения брендов
Тверской области на 2024 – 2026 годы**

Во исполнение пункта 11 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» от 25.08.2023 № Пр-1676 Правительство Тверской области в соответствии с подпунктом «д» пункта 8 Положения о Министерстве промышленности и торговли Тверской области, утвержденного постановлением Правительства Тверской области от 25.10.2017 № 363-пп «Об утверждении Положения о Министерстве промышленности и торговли Тверской области» приказываю:

1. Утвердить региональную программу поддержки и продвижения брендов Тверской области на 2024 – 2026 годы (далее – региональная программа, прилагается).

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на руководителей структурных подразделений Министерства промышленности и торговли Тверской области, входящих в состав управления промышленного производства и управления потребительского рынка и услуг.

Отчет о реализации региональной программы представлять ежегодно в срок до 1 апреля года, следующего за отчетным.

4. Настоящий приказ вступает в силу со дня подписания и подлежит размещению на сайте Министерства промышленности и торговли Тверской области (<https://минпромит.тверскаяобласть.рф>).

Министр

В.В. Ильин

Приложение
к приказу Министерства
промышленности и торговли
Тверской области от 11.03.2024 № 40

**Региональная программа
поддержки и продвижения брендов Тверской области
на 2024 – 2026 годы**

I. Общие положения

1. Важнейшими компонентами имиджевой политики Тверской области являются развитие, поддержка и продвижение региональных брендов, их идентификация с территориями, повышение инвестиционной привлекательности. К числу важнейших инструментов создания осознаваемых потребителями различий между продуктами относятся формирование бренда, под которым понимается репутация, набор ожиданий и ассоциаций, связываемых потребителями с торговой маркой данного продукта либо его производителя.

2. Целью региональной программы поддержки и продвижения брендов Тверской области на 2024 – 2026 годы (далее – Программа) является формирование нового формата продвижения региональных и (или) территориальных брендов, их популяризации на внутреннем и внешних рынках, создание благоприятных условий для субъектов предпринимательства.

3. Основными задачами Программы являются:

1) формирование региональной нормативно-правовой базы в сфере развития брендов Тверской области;

2) продвижение региональных и (или) территориальных брендов на маркетплейсах, популяризация в социальных сетях и средствах массовой информации;

3) продвижение региональных и (или) территориальных брендов на потребительском рынке Тверской области и за его пределы;

4) оказание поддержки региональным производителям в развитии производства.

4. Программа разработана на период до 2026 года.

II. Основные понятия

5. В Программе используются следующие понятия:

1) «региональный бренд» – это наименование, термин, символ, рисунок или их сочетание, позволяющие идентифицировать Тверскую область и отражающие неповторимые, оригинальные характеристики Тверской области, ее конкурентные преимущества, соответствующие требованиям, установленным разделом IV настоящей Программы;

2) «территориальный бренд» – это наименование, термин, символ или рисунок, или их сочетание, позволяющие идентифицировать определенную территорию Тверской области с географическим указанием и с наименованием места происхождения товара или продукции, изделий, предметов, которые изготавливаются только посредством полного их цикла производства на территории Тверской области, или обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении произведенного товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта или места, соответствующие требованиям, установленным разделом IV настоящей Программы;

3) «правообладатель регионального и (или) территориального бренда» – гражданин, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, ассоциация (союз) или иное объединение лиц, создание и деятельность которого не противоречат законодательству;

4) «региональные производители» – юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане, зарегистрированные на территории региона, которые осуществляют производство товаров, несут полную ответственность за предоставление информации о продукции и гарантируют соответствие продукции требованиям, в частности, ремесленники, дизайнеры и иные субъекты предпринимательства, заинтересованные в развитии уникальных товаров в пределах определенной территории или на внешних рынках;

5) «реестр региональных и территориальных брендов Тверской области» – перечень, содержащий сведения о правообладателях региональных и территориальных брендов и субъектах предпринимательской деятельности, производящих товар или продукцию, изделия, предметы, которые изготавливаются только посредством полного их цикла производства в границах географической территории Тверской области.

III. Мероприятия по реализации Программы

6. В рамках Программы предусматривается реализация следующих мероприятий, включающих меры финансовой и нефинансовой поддержки:

1) финансовые:

1.1) предоставление льготных займов;

1.2) предоставление микрозаймов;

1.3) предоставление поручительств на льготных условиях.

2) нефинансовые:

2.1) формирование и ведение реестра региональных и территориальных брендов Тверской области;

2.2) разработка и утверждение нормативных правовых актов Тверской области в сфере развития, поддержки и продвижения региональных брендов;

2.3) проведение для региональных и (или) территориальных брендов информационных кампаний и иных массовых мероприятий с привлечением

средств массовой информации и размещением информационных статей на официальных сайтах и в социальных сетях;

2.4) оказание содействия региональным производителям в размещении продукции на электронных площадках (онлайн-витрине);

2.5) популяризация продукции региональных производителей (региональных и (или) территориальных брендов) через реализацию регионального проекта «Вкус Верхневолжья» на территории Тверской области;

2.6) оказание содействия в предоставлении сельхозпроизводителям возможности размещать свою продукцию в специальных «островках», расположенных в торговых сетях;

2.7) проведение ярмарок, выставок-продаж, фестивалей с участием региональных товаропроизводителей, с предоставлением торговых мест на льготной основе;

2.8) оказание содействия в получении разрешительной документации (проведение сертификации, декларирования, необходимых испытаний и оценок соответствия продукции);

2.9) оказание содействия в проведении патентных исследований и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности.

7. План мероприятий по реализации Программы приведен в приложении 1 к Программе.

IV. Требования, предъявляемые к местным брендам

8. Региональные и (или) территориальные бренды должны соответствовать следующим требованиям:

1) наличие всех необходимых разрешительных документов (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2) локализация всего или части производственного процесса в регионе;

3) продукция имеет уникальный дизайн и упаковку, которые в том числе могут отражать связь с культурными, историческими, географическими и иными особенностями местности (региона);

4) продукция имеет зарегистрированный товарный знак, который в том числе может иметь элементы, идентифицирующие или позиционирующие местность (регион);

5) продукция размещена на торговой площадке по продажам товаров и (или) официальном сайте производителя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (маркетплейс) и (или) ином информационном ресурсе, в рамках которого предусматривается продвижение продукции.

9. К региональным и (или) территориальным брендам не относятся товары следующих категорий:

1) табачные изделия и никотинсодержащая продукция, а также принадлежности, предназначенные для курения табачной и никотинсодержащей продукции;

2) товары, указанные в перечне кодов видов сырьевых товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 18.04.2018 № 466.

V. Управление реализацией Программы

10. Общая координация и контроль за ходом реализации Программы осуществляется Министерством промышленности и торговли Тверской области.

11. Реализация Программы осуществляется Министерством промышленности и торговли Тверской области.

12. Для реализации отдельных мероприятий Программы Министерство промышленности и торговли Тверской области вправе привлекать иные исполнительные органы и некоммерческие организации Тверской области, в компетенцию которых входит рассмотрение соответствующих вопросов.

VI. Ожидаемые результаты и целевые показатели реализации Программы

13. Исполнение мероприятий Программы позволит достичь следующих результатов:

1) Увеличение количества проведенных выставок-ярмарок «Вкус Верхневолжья» на территориях, прилегающих к торговым объектам торговых сетей, расположенных в Тверской области;

2) Увеличение количества региональных производителей, принявших участие в выставках-ярмарках «Вкус Верхневолжья», проводимых на территориях, прилегающих к торговым объектам торговых сетей, расположенных в Тверской области, в том числе тверских предприятий народных художественных промыслов;

3) Увеличение количества проведенных торгово-закупочных сессий «Вкус Верхневолжья» с представителями торговых сетей, расположенных в Тверской области, и региональными производителями;

4) Увеличение количества проведенных ярмарок в год, в которых организовано участие региональных производителей;

5) Увеличение доли региональных производителей, осуществляющих продажу товаров на ярмарках;

6) Увеличение количества специализированных выставок, в которых организовано участие региональных производителей;

14. Целевые показатели реализации Программы приведены в приложении 2 к Программе.

Приложение 1
к региональной программе поддержки
и продвижения брендов Тверской области
на 2024 – 2026 годы

План мероприятий
по реализации региональной программы поддержки и продвижения брендов Тверской области на 2024 – 2026 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Характеристика результата	Источники финансирования
Цель: Формирование нового формата продвижения региональных и (или) территориальных брендов, их популяризации на внутреннем и внешних рынках, создание благоприятных условий для субъектов предпринимательства					
Задача 1. Формирование региональной нормативно-правовой базы в сфере развития брендов Тверской области					
1	Разработка и утверждение нормативных правовых актов Тверской области в сфере развития, поддержки и продвижения региональных брендов	2024 – 2026 годы	Министерство промышленности и торговли Тверской области (далее – Минпромторг Тверской области)	Утверждены нормативные правовые акты в соответствующей сфере	Без финансирования
Задача 2. Продвижение региональных и (или) территориальных брендов на маркетплейсах, популяризация в социальных сетях и средствах массовой информации					
2	Проведение для региональных и (или) территориальных брендов информационных кампаний и иных массовых мероприятий с привлечением средств массовой информации и размещением информационных статей на официальных сайтах и в социальных сетях	2024 – 2026 годы	Минпромторг Тверской области	Привлечение новых клиентов, открытие новых рынков, увеличение объема продаж	Без финансирования
3	Оказание содействия региональным производителям в размещении продукции на электронных площадках (онлайн-витрине)				Без финансирования
Задача 3. Продвижение региональных и (или) территориальных брендов на потребительском рынке Тверской области и за его пределы					
4	Популяризация продукции региональных производителей (региональных и (или) территориальных	2024 – 2026 годы	Минпромторг Тверской области	Повышение узнаваемости	Без финансирования

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Характеристика результата	Источники финансирования
	брендов) через реализацию регионального проекта «Вкус Верхневолжья» на территории Тверской области			региональных и (или) территориальных брендов и увеличение объемов реализации продукции региональных производителей	
5	Оказание содействия в предоставлении сельхозпроизводителям возможности размещать свою продукцию в специальных «островках», расположенных в торговых сетях				Без финансирования
6	Проведение ярмарок, выставок-продаж, фестивалей с участием региональных товаропроизводителей, с предоставлением торговых мест на льготной основе				Без финансирования
7	Проведение торгово-закупочных сессий с федеральными торговыми сетями с привлечением региональных товаропроизводителей			Повышение доли представленности продукции региональных производителей в федеральных торговых сетях	Без финансирования
Задача 4. Оказание поддержки региональным производителям в развитии производства					
8	Оказание содействия в предоставлении льготных займов Фонда развития промышленности Тверской области (далее – ФРП)	2024 – 2026 годы	Минпромторг Тверской области	Поддержка развития региональных производителей, расширение ассортимента выпускаемой продукции	В соответствии с объемом капитализации ФРП на соответствующие цели
9	Оказание содействия в предоставлении микрозаймов Фонда содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области (далее – ФСК)				В соответствии с объемом капитализации ФСК на соответствующие цели
10	Оказание содействия в предоставлении поручительств ФСК на льготных условиях				В соответствии с объемом капитализации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Характеристика результата	Источники финансирования
					ФСК на соответствующие цели
11	Оказание содействия по участию региональных производителей в специализированных выставках			Привлечение новых клиентов, открытие новых рынков, увеличение объема продаж	В соответствии с объемом капитализации Венчурного фонда Тверской области на соответствующие цели
12	Оказание содействия в получении разрешительной документации (проведение сертификации, декларирования, необходимых испытаний и оценок соответствия продукции)			Расширение ассортимента выпускаемой продукции	Без финансирования
13	Оказание содействия в проведении патентных исследований и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности				Без финансирования

Приложение 2
к региональной программе поддержки
и продвижения брендов Тверской области
на 2024 – 2026 годы

Целевые показатели
региональной программы поддержки и продвижения брендов Тверской области на 2024 – 2026 годы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателя		
			2024 год	2025 год	2026 год
1	Количество проведенных выставок-ярмарок «Вкус Верхневолжья» на территориях, прилегающих к торговым объектам торговых сетей, расположенных в Тверской области	единиц (нарастающим итогом)	9	12	15
2	Количество региональных производителей, принявших участие в выставках-ярмарках «Вкус Верхневолжья», проводимых на территориях, прилегающих к торговым объектам торговых сетей, расположенных в Тверской области, в том числе тверских предприятий народных художественных промыслов	единиц	20	25	30
3	Количество проведенных торгово-закупочных сессий «Вкус Верхневолжья» с представителями торговых сетей, расположенных в Тверской области, и региональными производителями	единиц (нарастающим итогом)	6	8	10
4	Количество проведенных ярмарок в год, в которых организовано участие региональных производителей	единиц	9 500	10 000	10 500
5	Доля региональных производителей, осуществляющих продажу товаров на ярмарках	процентов	50	60	65
6	Количество специализированных выставок, в которых организовано участие региональных производителей	единиц	5	5	5