

**Программа серии вебинаров ТПП РФ и отраслевого издания «Вестник лицензионного рынка»  
«Монетизация бренда города и региона через выпуск товаров»**

*Дата проведения: 6 октября 2022 года*

*Формат проведения: ВКС, TrueConf*

<i>Время проведения</i>	<i>Рассматриваемые вопросы</i>	<i>Слушатели</i>
<b>І часть. Лицензиары (правообладатели)</b>		
10.00 – 11.30	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Как можно монетизировать региональный бренд?</li> <li>– Какие деньги это приносит и что нужно подготовить для того, чтобы начать работу в лицензионной сфере как правообладатель?</li> <li>– Каким должен быть проект и какую поддержку ему надо оказывать, как продвигать на региональном уровне?</li> <li>– Юридические аспекты оформления интеллектуальной собственности и лицензионного договора</li> <li>– Кейс успешного и хорошо проработанного регионального бренда</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Представители органов государственной власти, ответственные за развитие региональных брендов, туризма в регионе</li> <li>– Представители крупных компаний и предприятий (производственных и предоставляющих услуги)</li> <li>– Владельцы торговых марок, которые допускают монетизацию их бренда через выпуск товаров в других товарных категориях.</li> </ul>
11.30-12.00	<i>ПЕРЕРЫВ</i>	
<b>ІІ часть. Лицензиаты (правополучатели)</b>		
12.00 – 13.30	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Общие вопросы методики работы и выбора бренда. Преимущества работы с лицензионным брендом</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Компании, которые ищут новые маркетинговые инструменты для</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>– Примеры реализованных кейсов с российскими брендами</li><li>– Ключевые сложности, с которыми можно столкнуться при работе с брендами и как их избежать?</li><li>– Юридические и налоговые вопросы монетизации регионального бренда</li></ul>	<p>развития бизнеса в период импортозамещения и санкций</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Представители региональных производственных предприятий из сферы выпуска товаров народного потребления: одежды, обуви, продуктов питания, посуды, текстиля, косметики, сувенирной продукции, печатной продукции, товаров для праздника, спортивных товаров и тд.</li></ul>
--	--	--