



Ningbo Yostar International Trading Co. Ltd.

Ningbo Yostar International Trading Co. Ltd.

A722



礼品及文具

A627

A624

A627

A624

A624

A624

A624

Международная выставка качественных потребительских товаров International Commodity Fair – это масштабный импорто-экспортный проект, направленный на развитие торговых отношений и деловых контактов между Россией, Китаем и другими странами.

На одной площадке ежегодно встречаются отечественные и зарубежные производители, дистрибьюторы и оптовые поставщики товаров, представители правительственных структур и торговых ассоциаций.



Бытовая техника
и электроника



Предметы домашнего
интерьера



Детские товары
и игрушки



Продукты питания,
сельхозпродукция



Подарки, изделия
народного промысла



Товары для здоровья
и красоты



Товары для сада
и активного отдыха

О ПРОЕКТЕ

ICF 2021:

150 УЧАСТНИКОВ

5000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ

30 МЕРОПРИЯТИЙ
ПРОГРАММЫ

International Commodity Fair включает в себя Национальную китайскую выставку качественных потребительских товаров China Commodity Fair, международную экспозицию и Russian Export Platform, на которой отечественные компании и регионы РФ представляют товары, ориентированные на экспорт.

На выставке также организована зона Единого Консультационного Центра, участники которой - логистические, финансовые и консультационные компании - помогают разобраться во всех аспектах работы с зарубежными закупщиками и поставщиками.

**China
Commodity Fair**
MOSCOW



RUSSIAN
EXPORT
PLATFORM

ЕКЦ Единый
Консультационный
Центр

РАЗДЕЛЫ



Ежегодно на выставке International Commodity Fair производители, поставщики, дистрибьюторы и закупщики товаров народного потребления из различных стран принимают участие в прямых B2B переговорах. Все переговоры проходят при содействии переводчиков и экспертов мероприятия.

70+ переговоров прошло в 2021 году

ПРЯМЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ



Приглашаем к участию в выставке и деловой программе

- производителей и и дистрибьюторов товаров народного потребления,
- маркетплейсы,
- логистические, финансовые и консалтинговые компании,
- разработчиков сервисов для обеспечения ВЭД

Выставка предусматривает участие как в рамках национальных и региональных павильонов, так и с индивидуальным стендом.

Преимущества участия



5 000 потенциальных клиентов



Реклама компании, которую увидят 20 000 контактов



B2B встречи с международными торговыми сетями и дистрибьюторами

УЧАСТИЕ



ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЯ



ПОСЕТИТЕЛИ

Эта выставка нам особенно понравилась тем, что люди заинтересованы в продукте и пытаются наладить культурный обмен. Особенно интересно участие китайских партнеров, которые живо проходят тренажер. Мы очень рады и благодарны организаторам. На выставке мы заключили уже несколько партнерских соглашений, договорились о дальнейшей совместной работе. Мы хотим выйти на рынок Китая и Европы с нашим продуктом.

**Артем Трахин, директор
группы компаний Технологии
Производственной Безопасности**

Хочу поблагодарить организаторов за эффективную работу и помощь по всем вопросам. У нас получилось собрать целевые контакты, однако ввиду пандемии не так много, как хотелось бы. В целом, рассчитываю, что наши цели на выставке выполнены на 80%.

**Станислав Головин,
российское представительство
Newcomer Bags**

ОТЗЫВЫ О

Должен сказать, китайские товары были представлены в большем объеме, они востребованы, потому что увеличивается потребление и платежеспособность населения. Китайские товары занимают крепкие позиции на российском рынке импортных товаров. Благодаря подобным мероприятиям мы улучшим наши отношения. Российские покупатели ценят китайские товары за их качество.

**Г-н Цзя Гоуйон, заместитель
Генерального директора
Департамента развития торговли
Министерства коммерции КНР**

Результат более чем оправдал наши ожидания, несмотря на опасения по поводу коронавирусных ограничений. К счастью, общее впечатление от выставки очень хорошее и организация была отличной. Мы принимали участие в ICF впервые (2021) и планируем продолжить наше сотрудничество. Собрали много контактов и видим заинтересованность со стороны посетителей в наших услугах.

**Александр Гуляев,
YM Transport**

ВЫСТАВКЕ

Единый Консультационный Центр (ЕКЦ) – это особая зона International Commodity Fair, куда каждый посетитель и участник выставки может обратиться за помощью в вопросах

- логистики и таможенного оформления
- финансирования ВЭД
- выходу на меркетплейсы
- другим аспектам работы с международными партнерами и онлайн-площадками.

Среди участников 2016-2021



БИНБАНК



KUEHNE+NAGEL

Точка

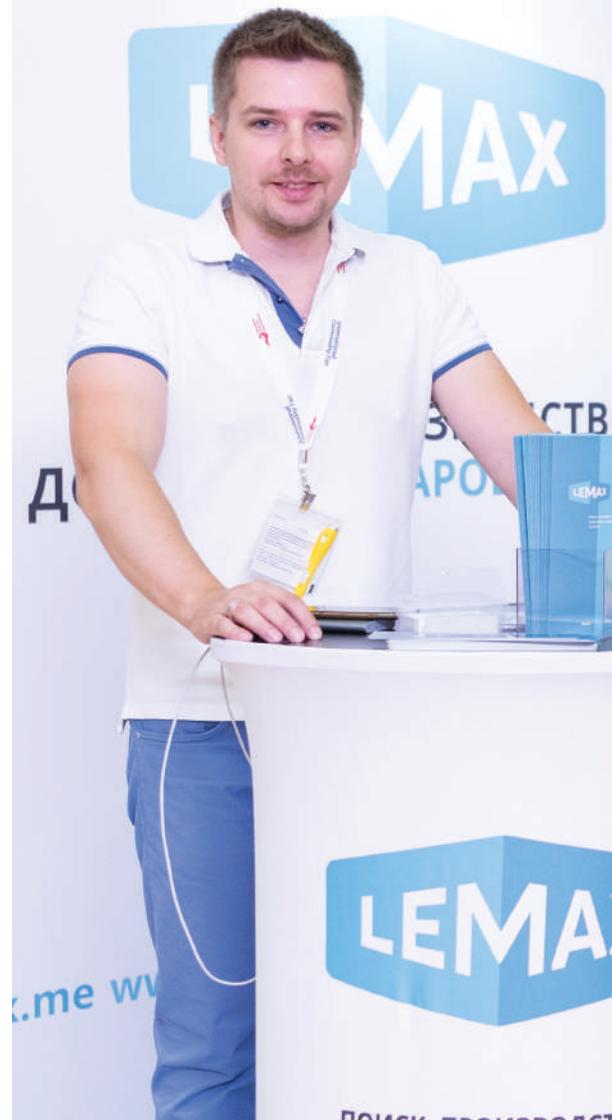
банк для предпринимателей



SAIF ZONE

المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي
SHARJAH AIRPORT INTERNATIONAL FREE ZONE

ЕКЦ



айте по всему миру

Точка
фонд для международных
и программ

Поддержим на всех этапах экспорта

Найдём покупателя

Выведем на рынок

Заполним таможенную декларацию

Подберём лучшую логистику
для поставки товаров

Поможем кастомизировать
затраты на экспорт



На площадке бизнес форума «Практика торгового сотрудничества» приглашенные представители крупнейших торговых компаний, региональных администраций и профильных ассоциаций собираются вместе, чтобы обсудить актуальные вопросы импорта и экспорта потребительских товаров.

Среди тем: выход на зарубежные рынки, логистика и сертификация товаров, работа на маркетплейсах, риски работы с иностранными поставщиками, защита интеллектуальной собственности, меры государственной поддержки и другие аспекты ВЭД.

Среди спикеров 2016-2021



РЖД Логистика



ФОРУМ

International
Commodity Fair
MOZ.COM

创新技术 杰出品牌
— 中国家电电子自主品牌推介会 —

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. ВЕДУЩИЕ БРЕНДЫ
Инициатива по продвижению ведущих мировых брендов бытовой техники и электроники

主办单位 Organized by

中国人权发展基金会

承办单位 Organized by

南京国际展览有限公司

协办单位 Co-organized by

中国电子进出口商会

支持单位 Supported by

工业和信息化部

商务部

海关总署

中国家用电器协会

中国电子商会

10.11.2021

莫斯科国际展览中心MCC-1号



Известные во всем мире китайские технологические бренды ежегодно представляют посетителям технологии и новые концепты, которые скоро появятся на международном рынке в рамках Brand Zone.

Среди участников 2016-2021

Haier

 **GREE**

 **Midea**

CHiQ

Galanz

 **Skyworth**

Shinco®

Hisense

BRAND ZONE



HONOR 50

技术 杰出品牌

— 消费电子自主品牌推介会 —

ИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЕДУЩИЕ БРЕНДЫ
ВИЖЕНИЕ КИТАЙСКИХ БРЕНДОВ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

支持单位

品牌
e бренды



За 6 лет работы выставки проект заручился поддержкой более 100 партнеров, включая правительственные и деловые структуры, профильные ассоциации, лидеров мнений, федеральные и отраслевые СМИ.

При поддержке

Торгово-промышленная палата
Российской Федерации



Партнеры



ПАРТНЕРЫ



Оставайтесь с нами!

Подпишитесь на email рассылку и официальные страницы International Commodity Fair в социальных сетях, чтобы первыми узнавать о специальных предложениях, новых форматах участия, интересных конкурсах и последних событиях выставки.



@icf_expo



Юлия Соловьева

Руководитель проекта
+7 495 649 69 11 (доб. 103)
+7 (926) 657-32-43
yulia.solovieva@businessmediarussia.ru



Анастасия Разина

Менеджер по маркетингу
+7 495 649 69 11 (доб. 202)
anastasia.razina@businessmediarussia.ru



Дмитрий Ермаков

Менеджер по продажам
+7 495 649 69 11 (доб. 121)
+7 (926) 012-17-59
dmitriy.ermakov@businessmediarussia.ru



Руслан Киянов

Менеджер по продажам
+7 495 649 69 11 (доб. 134)
+7 (929) 626-35-68
ruslan.kiyarov@businessmediarussia.ru

Организатор



При поддержке



www.icf-expo.ru