

ДЛЯ ТЕХ, КТО ВЫБИРАЕТ ЛУЧШЕЕ!

БИЗНЕС ГАЗЕТА

ТВЕРСКОЙ РЕГИОН

№7-8 (10) апрель 2021

Покупай тверское!	Бизнес-территория	Бизнес-стартап	Актуальный вопрос	Бизнес-новости
САМОЕ «ВКУСНОЕ» ПРЕДПРИЯТИЕ ВЕРХНЕВОЛЖЬЯ	НЕ ХОЧУ ЖИТЬ В ГОРОДЕ!	МЫСЛИТЬ ГЛОБАЛЬНО, НЕ УПУСКАТЬ ВОЗМОЖНОСТЕЙ	ЗАЧЕМ НУЖНА ОНЛАЙН-КАССА?	САМОЗАНЯТЫЕ МОГУТ УЧАСТВОВАТЬ В ГОСЗАКУПКАХ
2 стр.	4-5 стр.	5-6 стр.	7 стр.	8 стр.

ТЕМА НОМЕРА: РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА



«НАШИ» ПОПАДАЮТ В СЕТИ

Это проблема всех регионов России - сетевые магазины, которые захватывают все территории, внедряясь даже в самые малые населенные пункты.

Казалось бы, и что в этом плохого? В магазин теперь можно выходить в тапочках и пижаме, внутри ждут красные ценники и масса других приятных скидок, практически все - от хлеба до

носков - можно купить в одном месте. Но что потребителю хорошо, то местным товаропроизводителям не очень.

Первыми от сетевиков пострадал малый бизнес. Конечно, нас будут уверять, что это чистое совпадение, но именно, когда в стране случился кризис, плавно переросший в новую экономическую реальность, начали планомерно

уничтожать в городах ларьки, киоски, павильоны, мини-рынки. Но тот же кризис не помешал выстраивать огромные торгово-развлекательные центры.

Вторые пострадавшие - местные сети. По большому счету, в Твери их было две. Самая крупная - «Тверской купец». Исчезновение русского-индийского бизнеса - целая совокупность

причин, сетевики лишь одна из них. Место было тут же занято «Магнитами» и «Пятерочками». «Универсал» - менее крупная сеть, которая пока держится (кстати, именно в этой сети больше всего наименований тверской продукции). Появилась сеть супермаркетов «Фрукт». Надолго? Трудно сказать.

И, наконец, пострадали и продолжают страдать - местные товаропроизводители. Не секрет, чтобы попасть со своим товаром в сеть, помимо прочего, надо иметь цену на продукцию ниже нижнего. А мы все знаем, что в себестоимость любого продукта включаются энергозатраты, определенные социальные обременения производителя, логистика. Зачастую, прежде, чем продукции попасть на прилавок в Твери, допустим, тому же картофелю, его нужно прокатить до Москвы, откуда его централизованно распределят, в том числе и обратно в Тверь. Стоимость этой прогулки тоже входит в конечную стоимость.

Именно этой проблеме было посвящено рабочее совещание представителей торговых сетей X5 Retail Group с тверскими товаропроизводителями, организованное Министерством промышленности и торговли, Министерством сельского хозяй-

ства Тверской области, Тверской Торгово-промышленной палатой.

О том, что проблема, действительно, крайне важная и актуальная, подтверждает весьма представительный состав совещания, модератором которого стала и.о. Министра промышленности и торговли Тверской области Татьяна Кременецкая, а гостями - коммерческие директора Макро-регион «Северо-Запад» сети «Перекресток» и «Пятерочка».

С приветственным словом к участникам рабочего совещания обратился **Президент Тверской торгово-промышленной палаты Владислав Шориков:**

- Наша сегодняшняя встреча уже не первая. Подобные мероприятия проходят систематически и носят регулярный характер. Со многими из присутствующих мы встречаемся повседневно. Что касается текущей встречи, то взаимодействие сетей и тверских производителей тема очень важная. Мы всегда должны находить те точки соприкосновения, которые позволяют работать и тем, и другим, так как взаимовыгодное и позитивное взаимодействие является фундаментом развития каждого товаропроизводителя и экономики региона в целом.

Продолжение на 2-й стр.

DEKART

LAW & ACCOUNTING FIRM

Декарт - группа компаний в сфере права, налогообложения финансов и IT

Наши компетенции:

01 Бухгалтерия

02 Налоги

03 Договоры

04 Судебные споры

05 Инвестиции

06 IT-проекты

г. Тверь,
ул. Советская,
д. 56, корп. 2
+7 910 647 53 44
www.cpbo.net

На правах рекламы

Бизнес Газета.
Тверской регион.
член Союза ТТПП

и ТПП РФ



Теперь у предпринимателей Верхневолжья есть своя газета

Телефон: +7 930 181 41 90
E-mail: izdatelstvosa@gmail.com

ПРИГЛАШЕНИЕ
УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ!!

Компания «Декарт» имеет честь пригласить Вас на семинар «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ И КОНЦЕССИОННЫХ ПРОЕКТОВ», который проводится при поддержке Министерства экономического развития Тверской области

СПИКЕРЫ

Любовь Хилькевич, генеральный директор компании «Декарт», руководитель направления бухгалтерского учета и налогообложения
Дмитрий Хилькевич, управляющий партнер ГК «Декарт», советник Президента Тверской ТПП по инвестиционной политике
Ольга Хилькевич, руководитель направления финансирования и финансового планирования ГК «Декарт»

С уважением,
Центр правового и бухгалтерского обслуживания «Декарт»

Мероприятие состоится 27 мая 2021 года по адресу: г. Тверь, пр. Победы, 14, центр «Мой бизнес» с 10.00 до 16.30 перерыв 13.05 - 14.05

«НАШИ» ПОПАДАЮТ В СЕТИ

Окончание. Начало на стр. 1.

Слово было предоставлено представителем крупнейшей российской торговой сети, которые, как они уверяют, готовы к конструктивному сотрудничеству с местными товаропроизводителями, хотя и предъявляют огромное количество требований к товару. Нерасторопные, долго оформляют документацию, не те объемы производства, не соответствующее качество продукции, отсутствие развитой логистики и даже не презентабельный вид упаковки – это неполный список претензий и требований ритейлеров к производителям. Кстати, с недавних пор требования по упаковке стали еще более жесткими. Она должна быть безвредная и экологичная.

Но все не так, конечно, плохо. Как отметила **руководитель направления по работе с органами государственной власти Макрорегион «Северо-Запад» X5 Retail Group Ольга Волкова:**

– Сотрудничество X5 Retail Group с производителями Тверской области развивается очень активно. Если в 2017 году на полках торговых сетей «Пятерочка» и «Перекресток» была представлена продукция только 10 поставщиков, то сегодня уже более 50 тверских компаний поставляют свою продукцию на полки наших торговых сетей. Это стало возможным благодаря нашим регулярным встречам, подробной проработки ассортимента для жителей Тверской области. В 2020 году, несмотря на сложности пандемии, 7 новых поставщиков Тверской области заключили контракт с X5 Retail Group.

На территории Твери и Тверской области работают крупные представительства федеральных компаний:

- ЗАО «Тандер» (сеть розничных предприятий «Магнит»)
- X5 Retail Group («Пятерочка», «Карусель», «Перекресток»)
- ООО «Атак»
- ООО «Метро Кэш энд Керри»
- ООО «Лента»
- ООО «Гиперглобус»
- ГК «Дикси»

В свою очередь, коммерческие директора торговых сетей «Пятерочка» и «Перекресток» Антон Калашников и Василий Иванов поделились с производителями информацией о тенденциях продовольственного рынка, о планах компании по развитию ассортимента, о специфике закупок в категории «фрукты-овощи», о правилах аудита торговой сети, о расширении категории товаров «свежая продукция».

Что примечательно, оба представителя коммерческого департамента X5 Retail Group отметили определенные тренды, которые уже формируются у современного покупателя. Основной тренд – ориентация на здоровое питание. А это не только про отменное качество, но и, что немаловажно, про свежесть продукта. Второй, как мне кажется, крайне важный момент – со слов директоров, для покупателя стало крайне важно, чтобы производитель был из своего региона. Своими, разумеется, доверяем куда больше. И менеджменту крупной торговой сети сейчас приходится перестраи-



И.о. Министра промышленности и торговли Тверской области Татьяна Кременецкая и Президент Тверской торгово-промышленной палаты Владислав Шориков

Во всех региональных и федеральных торговых сетях представлена продукция АО «Волжский пекарь» (хлебо-булочные изделия) и АО «Агрофирма Дмитрова гора» (мясо-молочная продукция)

В 7-ми торговых сетях – продукция ЗАО «Хлеб»

В 6-ти – ТМК «Тверца», АО «Птицефабрика «Верхневолжская»

В 5-ти – АО «Мелькомбинат», ООО «Дантон Птицепром», ООО «Никитин»

В 4-рех – ОАО «Эра», ОАО КЛВЗ «Вереск», СПК «Ратмир»



Выставка тверских производителей

Одна из претензий на сетевого продавца была высказана по поводу кондитерских изделий, которые везут в Тверь из Казани, а не берут у местных производителей, чей ассортимент не уступает в разнообразии, при этом позволяет сохранить свежесть продукта. Еще одна претензия заключалась в волокитке при заключении контракта на поставку своей продукции в сети. Но, пожалуй, наиболее емко и точно позицию местных товаропроизводителей высказал руководитель одного из хлебозаводов Тверской области: «Интересно, наступит ли когда-нибудь время, когда не мы за ними, а они за нами бегать будут?».

Думается, что такое время скоро придет. Свою роль в этом процессе сыграет и меняющиеся потребности покупателей (те же запросы по свежести продукта и его «местечковости»), а также развитие торговых интернет-площадок, которые позволят производителям напрямую работать с потребителями, минуя стационарные торговые площадки.

В завершение хотелось бы сказать: если еще несколько лет назад наши тверские товаропроизводители предъявляли претензии еще и к местной власти, которая, с их точки зрения, должна была регулировать взаимоотношения производителей и сетевиков, то в ходе рабочего совещания таких обид не было. Действительно, еще совсем недавно поддержка местных товаров заключалась в лозунге «Покупай тверское!» и организации ярмарок выходного дня.

Сегодня меры поддержки своих производителей значительно расширились. Большую помощь оказывает Корпорация МСП, которая имеет договор о сотрудничестве с компанией X5 Retail Group.

Марина Гаврищенко



Рабочее совещание открыто

вать свою работу в регионах в соответствии с пожеланиями потребителей.

Надо отметить, что тверских товаропроизводителей на встрече было очень много. Перед залом заседания была развернута мини-выставка наших вкусных товаров: сыр, хлеб, сладости, вода. Разумеется, это далеко не все, но представленная продукция – это уже признанные бренды Тверского региона, которые мы все с вами знаем и любим.

В ходе же совещания наши тверские производители смогли, наконец, прямо, что называется, в глаза высказать свои претензии представителям сети.

Включите технологии в команду
Персональные решения для малого бизнеса

Технологии возможностей

Мы ищем вдохновляющие истории о предпринимателях и бизнесменах. Если желаете рассказать, как запустили, развиваете или масштабируете свое дело или бизнес, напишите нам, и мы свяжемся с Вами:
izdatelstvosaga@gmail.com



Самое «вкусное» предприятие Верхневожья

Имя Николая Верещагина, создателя первой в России сыроварни, известно многим туристам. Именно на родине сыроварения, в Конаковском районе Тверской области, уже несколько лет проводится гастротрибуна «Верещагин Сырфест». Во второй половине XIX века неподалеку от современного города Конаково, в селе Единово, Николай Верещагин, инициатор крестьянского «артельного маслоделия» и брат известного художника, открыл первое в России производство сыра. Также была открыта школа русского сыроварения, которая выпустила 600 мастеров сыра. В те времена российские сыры и масло поставляли в Европу. Продажа сыра и масла приносила огромную выручку Российской империи. В начале 1900 годов она превышала доход, получаемый от продажи золота. Ведь именно Верещагин стал тем самым человеком, доказавшим Европе, что Россия способна делать сыры не хуже швейцарских.

Сегодня уникальные верещагинские технологии приготовления сыра сохранены на конаковском сыроваренном заводе, а также знаменитые верещагинские подвалы 1936 года, где стоят вековые бетонные ванны, в которых солится сыр, и деревянные стеллажи, пропитанные льняным маслом, на которых зреет сыр. А продолжает традиции русской школы сыроварения удивительная женщина Людмила Володина, с 50-летним опытом в сыроделии, удостоенная почетного звания «Заслуженный работник пищевой индустрии России». И не просто продолжает, а модернизирует технологические комплексы завода и переводит предприятие на высокотехнологичное оборудование, чтобы выйти на показатели 500 кг сыра в день. В аппаратном цехе уже стоит новая маслосеялка и новое оборудование для пастеризации для производства масла из томленных сливок.

На международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «ПродЭкспо-2020», которая проходила в феврале 2020 года в Москве, конаковский сыродельный завод представил 10 видов сыра, 2 из которых получили престижные награды: сыр «Единово-ский козий» удостоен золо-



той медали, сыр «Шанклиш» – бронзовой медали. Осенью 2020 года завод принял участие в крупнейшей в России выставке продуктов питания мирового класса «WorldFood», проходившая в Москве в МВЦ «Крокус Сити».

Сегодня гость редакции «Бизнес Газеты» генеральный директор ОАО «Молоко» Людмила Сергеевна Володина.

– Людмила Сергеевна, как Вы решились на столь масштабный проект – возрождение сыроварения в Тверской области?

– А кто, если не я? Когда задумала возродить верещагинские традиции сыроделия, не думала, что это будет такой масштабный проект. Конечно, у меня был и энтузиазм, и деньги. Я же продала трёхкомнатную квартиру и дачу, и все деньги вложила в производство. Но без государственной поддержки и поддержки властей мы бы не выжили. Центр «Мой бизнес» помог получить государственную поддержку в виде займа под 3%. А губернатор Игорь Михайлович Руденя при посещении завода добавил нам вдохновения, отметил, что производство сыров – это выгодное и рентабельное дело. У меня огромный практический опыт технолога по выпуску молочной продукции, который не хотелось бы потерять, а передать в надежные руки. Со мной сейчас работает Мария Яковлева, моя племянница. Рядом со мной работают настоящие мастера своего дела, профессионалы, которые, как и я, любят своё дело. Надеюсь, мы вместе сделаем благое дело не только для Тверской области, но и для всей России – возродим традиции сыроварения и накормим всех вкусными сырами. Ведь когда-то продукция

нашего завода была известна далеко за пределами нашей области.

– Раскройте секрет настоящего вкусного сыра?

– Мы работаем для того, чтобы люди кушали полезные и вкусные молочные продукты. Настоящий сыр производится только из качественного молока и хорошей закваски. На выставках, где мы принимали участие, все отмечали сливочный вкус нашей продукции. А это говорит о том, что мы не используем растительные жиры. Только настоящее молоко – коровье или козье. Например, один из наших поставщиков – фермер из экологически чистого района Завидово. Также требуется особое усердие и от специалистов. Сыр надо любить! Ведь срок созревания сыра не маленький. И всё это время надо за сыром присматривать, чтобы не перезрел. Даже закваску надо смешивать аккуратно, чтобы не убить полезные бактерии.

– Где можно приобрести продукцию вашего предприятия?

– Наши вкусные сыры можно купить прямо на заводе, в эко-бутиках «Макларин», можно найти в гипермаркетах «Глобус» и «Лента». Нашу продукцию закупают такие федеральные сети, как «Вкусвилл», «Утконос», «Зорька и Милка». С мая месяца мы планируем войти в сеть «Магнит». Также идут переговоры с X5 Ритейл Групп.

– Людмила Сергеевна, вы оптимистичный человек. Каким вы видите будущее своего предприятия?

– Хочу восстановить былые величия предприятия, которое всегда славилось вкусными сырами. Вообще, сыр должен стать брендом Тверской области, чтобы туристы ассоциировали наш регион с отменными сырами. Мы уже сейчас выпускаем 12 сортов сыра. Будем расширять линейку продукции. То ли ещё будет! Моя мечта – чтобы наши сыры в первую очередь были во всех супермаркетах в районах Тверской области и в будущем в других городах России. Сейчас мы работаем над созданием туристического музея Верещагина, где будет столовая в духе СССР, а в программу будет включена дегустация сыра и экскурсия в знаменитые верещагинские подвалы.

Азалия Сабирова

СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Марина Гавришенко,
главный редактор

ПЛАНИРУЕТЕ ОТПУСК? И КУДА?

Весна сама по себе, а уж после сдвоенных майских праздников тем более, невольно наводит на мысли о летнем отпуске. В этом сезоне его планирование стало делом нелегким. Если два года назад мы с вами еще зимой знали, куда отправимся: на пляж или в горы, по памятникам архитектуры или природным заповедникам, то сейчас идея отпуска может измениться в любой момент.

Понятно, что все наши планы на летний отдых в 2021 году зависят исключительно от ситуации с коронавирусом, как в России, так и в мире. А ситуация меняется едва ли не в ежедневном режиме. Пандемия то вспыхивает вновь, то затихает. Некоторые зарубежные курорты едва открывшись, закрываются на локдаун (пример Турция).

По словам туроператоров, российских туристов по-прежнему ждут во многих государствах, и несколько стран уже готовы были принимать россиян еще весной нынешнего года. Однако ситуация замерла, поскольку «открытие границ должно быть взаимным», о новых направлениях пока говорить рано.

Сервис для планирования путешествий OneTwoTrip провел анализ поисковых запросов клиентов на перелеты и узнал, куда россияне намереваются отправиться в отпуск этим летом.

Аналитики выяснили, что с июня по август 80,1% клиентов сервиса интересуются перелетами по России, остальные рассматривают поездки за границу. Самым популярным направлением среди городов стал Сочи с долей поисков 16,8%. Второе место досталось Симферополю с показателем 14,3%, тройку лидеров замыкает Москва с показателем 8,8%.

В список популярных городов также вошли Санкт-Петербург с показателем 8,3%, Анапа с долей поисков 7,8%, а также Краснодар (4,4%), Калининград (4,2%), Геленджик (2,8%), Минеральные Воды (2,3%) и Махачкала (1,8%).

Среди зарубежных направлений у россиян лидируют Турция (7,7%), Армения (5,9%), Кипр (5,4%). Также россияне часто ищут информацию о рейсах в Грузию (5,1%), Грецию (4,8%), Италию (3,2%), Египет (3,1%), США (2,8%), ОАЭ (2,7%) и Сербию (2%).

Свой опрос провели и аналитики сервиса Superjob. Так выяснилось, что 28% россиян не планируют брать отпуск этим летом. При этом 28% опрошенных сообщили, что проведут свой отпуск либо дома, либо на даче. Путешествовать планируют только 24% опрошенных. Большинство будет отдыхать в России – в Крыму или Краснодарском крае.

Разумеется, основным вопросом летнего отпуска является и стоимость отдыха. Понятно, что при наличии ряда ограничений по географии путешествий, стоимость должна резко возрасти. Помнится, недавно



даже глава Совета Федераций Валентина Матвиенко изумилась колоссальной разнице между недельному туру в Египет и в Сочи, при том, что отечественный сервис еще пока так и не дотягивает до мировых.

На самом деле, на стоимость зарубежных туров в 2021 году влияет несколько факторов: курс рубля, затраты отельеров на подготовку гостиниц в соответствии с «антиковидными» протоколами в их странах, стоимость авиаперевозки.

«Есть вероятность того, что цены в целом вырастут. Но обязательно будут отели, которые не станут повышать стоимость своих услуг. Возможно, ряд гостиниц начнет даже давать большие скидки. В целом, на ценообразование влияет множество самых разных факторов», – отмечают эксперты.

Кроме того, стоимость отдыха на российских курортах будет зависеть от масштабов спроса: если откроют границы с большим числом стран, то рост цен в отелях России окажется меньше. Но, согласитесь, летний сезон уже фактически на пороге и ждать: откроют-не откроют- нет времени совершенно. Однозначно, надо выбирать отдых внутри своей страны, и в соответствии с финансовыми возможностями определяться с местом и формой его проведения.

Тверская область хоть и не вошла в опросы уважаемых сервисов, известно, что наш регион весьма популярен, особенно для гостей из обеих столиц – Москвы и Санкт-Петербурга. По слухам, на летний сезон в наших краях выкуплены все дачи, забронированы базы отдыха и санатории. Цены же значительно выше, чем были в предыдущие доковидные годы. Так, самая низкая ценовая планка за сутки проживания в загородном отеле начинается от 2 тысяч рублей, верхняя – 30 тысяч рублей.

И здесь необходимо напомнить, что в России продолжает действовать программа туристического кешбэка. В конце апреля премьер-министр Михаил Мишустин сообщил: «Правительство продлевает программу, которая предусматривает возврат 20 % затрат на туристические поездки внутри России, чтобы больше людей смогли отдохнуть, путешествуя по нашей стране. Выделим дополнительно 4,7 миллиарда рублей на продление этой программы».

И в завершение хотелось бы сказать: «Бизнес газета. Тверской регион» проводит свой опрос относительно планов на летний отпуск. В лидерах пока вариант «Буду работать». Посмотреть иные варианты и проголосовать можно на сайте: www.biz-gazeta.ru



Конаковские сыры на крупнейшей в России выставке продуктов питания мирового класса «WorldFood»

НЕ ХОЧУ ЖИТЬ В ГОРОДЕ!

С началом весеннего сезона, который сам по себе предполагает настрой на отдых и обновление, группа компаний «Регион Развития» провела весьма актуальный круглый стол на тему «Перспективы развития малоэтажного строительства в России и регионах». Актуальность проблематики показал, как ни странно, прошлый год, проведенный в весьма необычных условиях самоизоляции и удаленки.

Отпавшая необходимость ездить в офис и желание проводить время на свежем воздухе закономерно пробудили интерес к загородной недвижимости. Через покупку загородной недвижимости люди хотят улучшить свои жилищные условия, а именно без соседей за стеной, получить в свое владение большее количество квадратных метров, а также в целом поменять образ жизни на более размеренный.

По совсем свежим данным ВЦИОМ, две трети россиян хотели бы жить не в квартире, а в собственном доме. Это внушительная цифра. При этом, надо понимать, что по умолчанию речь идет именно о загородной жизни, так как любой город в строительстве отдает предпочтение многоэтажкам, «муравейникам».

Что останавливает большинство желающих существенно поменять качество своей жизни. Многие просто не знают где, что, как? Именно на эти вопросы и отвечали участники круглого стола по малоэтажному строительству.

Здесь присутствовали и те, кто непосредственно строит, и те, кто прокладывает коммуникации, и те, кто делает дом максимально комфортным, теплым, уютным. То есть о тенденциях современного строительного рынка рассказывали не только строители, но и специалисты по энергоэффективным технологиям, используемым материалам и конструкциям. Что еще нужно, чтобы дом построить на стр. 5 расскажет генеральный директор ООО «ТИСИЗ» Илья Ведерников.

Но, думается, основная часть людей, мечтающих о домике, озабочена даже не тем, как и что построить, для этого есть специалисты. Основной вопрос: на какие средства, ведь обычная городская квартира по

цене несопоставима с домом за городом. А если хочется и городское жилье сохранить, и за городом иметь возможность жить. Как быть? Государство предлагает «палочку-выручалочку» - «Сельскую ипотеку».

Буквально накануне разговора по малоэтажке в Твери в Государственной Думе проходил свой «круглый стол», который инициировала депутат ГД Светлана Максимова. Речь шла о развитии сельских территорий, в частности отдельно обсуждалось, как помочь людям решить жилищный вопрос. А это как раз то самое малоэтажное строительство, в помощь которому, в том числе, послужит федеральная программа «Сельская ипотека». Хочется сразу отметить, что данная программа вовсе не обязывает людей бросить все свои дела в городе и отправиться на село заниматься фермерством. Дом можно построить или купить готовым просто для того, чтобы отдыхать.



Депутат Государственной Думы РФ Светлана Максимова ответила на несколько вопросов «Бизнес-Газеты».

- Светлана, Викторовна, на кого в первую очередь рассчитана программа «Сельская ипотека»: на тех, кто уже живет на селе или на тех, кто хочет перебраться жить за город?

- И на тех, и на других. Обратите внимание, в программу входят и малые города, в кото-

рых население не превышает 30 тысяч человек. У нас практически вся Тверская область вошла в эту программу. В прошлом году в регионе наиболее активно приобреталось готовое жилье в Калининском районе (чуть более половины выданных средств. Общая сумма – 1 миллиард рублей). Это как раз горожане, которые решили не подалеку обустроить дом либо для отдыха, либо для постоянного проживания, а работать в городе. Но, конечно, очень важно, чтобы могли купить или строить жилье не только в крупных центральных районах, но и в глубинке, именно сельские жители.

- Сельская ипотека - это часть программы «Комплексное развитие сельских территорий». Вы постоянно ездите по Тверской области, общаетесь с реальными жителями сел. На ваш взгляд, в нашем регионе сельские территории начали возрождаться, развиваться, или люди продолжают уезжать?

- Говорить сейчас о том, что в наших селах забурилла жизнь, преждевременно. Еще много заброшенных домов, опустевших деревень, заросших полей. Но есть и другие примеры, и они внушают надежду на то самое возрождение, о котором вы говорите. Люди состоявшиеся, жители столицы оставляют мегаполисы и уезжают на село, чтобы на земле основать свое дело. Это не значит, что у них все сразу легко получается, возникают и трудности, в том числе с решением земельных, жилищных и прочих вопросов. Но они не опускают руки. Лилия Сидорова в Рамешковском районе организовала гусиную ферму. Неподалеку Павел Нестеров развивает экотуризм: взял заброшенную деревню, построил там домики для гостей, занялся



животноводством, изготавливает экологически чистый продукт. В Старицком районе Вадим Рошка производит сыры, колбасы, молочные продукты. Александр Бодров под Торжком основал козью ферму. В Кимрском районе Андрей Горячев выбрал пчеловодство. Француз Грюар Луи-Андре женился на русской девушке Людмиле, переехал в Россию, в Бурашевское сельское поселение, и занялся сельским хозяйством - производит экологически чистый продукт.

Большинство, конечно, берутся за дело семьями. Фермерство в одиночку не потянуть. Вот еще пример: Валерий Талыкин в 2006 году приехал в Пеновский район из Москвы, чтобы построить дачу, а в итоге укоренился, здесь родились дети - трое, занялся агробизнесом - семеноводство, животноводство. Кстати, семья Талыкиных решила воспользоваться сельской ипотекой. На человека по этой программе дается 3 млн рублей. Валерий с женой подали документы на строительство одного объекта, претендуя на 6 млн рублей. Вопрос рассматривается в банке.

- Наверняка, из тех, кто из города решил перебраться на село, кто-нибудь захочет заняться и какой-то работой на земле. Что в этом случае? Человек получил помощь, чтобы у него появился дом. Какую помощь он получит, если решит заняться фермерским хозяйством?

- Уже почти 10 лет реализуется Госпрограмма развития сельского хозяйства. В рамках нее начинающие фермеры могут взять грант. На разведение крупного рогатого скота мясных и молочных пород выделяется до 5 млн рублей; на разведение прочих животных и растениеводство – до 3 млн рублей. Выделяемая сумма не может превышать 90% затрат по проекту. По этому проекту деньги можно взять один раз:

для этого нужно набрать максимальное количество баллов и победить в конкурсе, который ежегодно проводит региональное Министерство сельского хозяйства.

Также предусмотрен Порядок предоставления из бюджета Тверской области грантов «Агростартап» крестьянским (фермерским) хозяйствам.

Сейчас обновляется нормативная база, будет предусмотрено смягчение некоторых требований – в соответствии с постановлением, подписанным в конце прошлого года Михаилом Мишустиным. В частности, по созданию рабочих мест - теперь до 2 млн рублей сможет получить глава хозяйства, даже если он работает один, и свыше 2 млн рублей – если привлечёт нового работника.

Виды, порядки, изменения в условия предоставления грантовой поддержки, информация о конкурсах размещены на сайте Министерства сельского хозяйства Тверской области в разделе «Виды государственной поддержки» и в разделе «Нормативные правовые акты». А бесплатную консультацию, помощь в сборе документов оказывает «Центр компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Тверской области» (г. Тверь, пр-т Победы, д. 14, тел: 8 (4822) 36 11 69 (доб. 1030, 1042, 1026).

Подытоживая хочется сказать, что сегодня нет причин отказываться от желания переехать за город. Временно, постоянно – не важно. Главное, дать себе и своей семье возможность выбраться из многоэтажного «муравейника», построить или купить свой собственный уютный, комфортный дом, жить среди природы, чистого воздуха и приятных глазу пейзажей. Сегодня для этого есть помощники, которые помогут с этим переездом.

Марина Гаврищенко



Вадим Рошка знает цену фермерского труда

ЗАЛОГ БЕЗОПАСНОСТИ ЛЮБОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Общество с ограниченной ответственностью «Тверские инженерно-строительные изыскания и землеустройство» по праву считается ведущей компанией региона в своей сфере деятельности. Многие строительные организации, планируя проект, обращаются именно сюда. Ещё бы! Сотни строительных объектов самого разного назначения, квалифицированные кадры и репутация имеют очень важную ценность. Многие масштабные проекты Верхневолжья и не только осуществлялись непосредственно при участии этой компании. Именно поэтому она не утрачивает своих позиций и наращивает базу клиентов в рыночное время, когда стали появляться фирмы, также занимающиеся изыскательскими работами.

Сегодня мы встретились с Ведерниковым Ильей Исааковичем, бессменным руководителем ООО «ТИСИЗ», человеком, благодаря которому компания в непростые времена выжила и сегодня занимает лидирующие позиции.

- Илья Исаакович, российские изыскатели уверенно идут к юбилейной дате. Почти 60 лет прошло со дня образования трестов инженерно-строительных изысканий. Для чего

нужны такие работы в строительстве?

- Впервые инженерные изыскания стали проводить в СССР в период индустриализации, когда нужно было мобилизовать все средства и ресурсы, устранить лишние расходы на устойчивость зданий и сооружений и сэкономить на стройматериалах. Это была очень хорошая идея, и она до сих пор не потеряла своей актуальности. К сожалению, сегодня есть заказчики, кото-

рые, не очень хорошо понимая все риски изыскательских работ, пытаются сэкономить свои средства и ищут лазейки, чтобы не проводить инженерные изыскания, воспринимая их как проходной этап. Как показывает опыт, это мина замедленного действия. Экономия сегодня может иметь печальные последствия завтра, или, как говорится в пословице: «Сэкономил на проекте – разорился на объекте». Мы с такими заказчиками не работаем и пытаемся объяснить, что расход строительных материалов, связанных с некачественными изысканиями, значительно выше, чем расход на инженерные изыскания. Есть такие участки, на которых можно строить только после серьёзных подготовительных мероприятий. Поэтому только качественные изыскания – это залог безопасности любого строительства: от малоэтажных домов до крупномасштабных проектов.

- Получается, что инженерные изыскания – это начальный этап любого строительного объекта?

- Ещё до начала разработки и согласования проектной документации необходимо получить документальную гарантию, что природные преграды не повлияют на ход строительства и качество объекта. Эту гарантию дают инженерные изыскания, которые выполняются для детального изучения территории будущего строительства. В ходе исследования территории определяются свойства грунта, составляется подробная карта грунтовых вод, отслеживается наличие коммуникаций, изучается экологическая обстановка. Финальный этап – составление технического отчета, в котором будут отражены материалы о природных условиях территории строительства, факторах техногенного воздействия на окружающую среду, о прогнозе их изменения для разработки решений относительно такой территории. Эти материалы необходимы для принятия конструктивных решений, проведения расчетов, разработки необходимых строительных работ и согласования проектной документации в уполномоченных органах для получения разрешения на строительство. На основании технических отчетов по выполненным изысканиям и составляется проектная документация. Если вы хотите застраховать себя от непредвиденных обстоятельств и получить гарантию, что проектная документация будет согласована, тем самым избавиться от дополнительных расходов,

не экономьте на проведении инженерных изысканий.

- Ваша компания работает только на территории Тверской области?

- Наша компания выполняет весь спектр инженерно-строительных изысканий в регионах Центрального-Федерального округа. Это полный комплекс работ, включающий, геодезические, геологические, гидрометеорологические и экологические изыскания. На все виды работ имеются допуски. У нас есть собственная грунтовая лаборатория, оснащенная необходимым оборудованием. Мы располагаем собственной производственной базой, укомплектованной буровыми установками и геодезическим оборудованием. Самое главное, в нашей команде есть высококвалифицированные специалисты с большим опытом работы. Нам удалось сохранить костяк в самые тяжелые времена. Сегодня накопленный опыт ветеранами компании нуждается в сохранении и передаче молодым. Мы принимаем на работу молодых специалистов. И если нужно повысить их квалификацию, отправляем учиться в московские вузы.

Поэтому наша организация в состоянии решить достаточно сложные задачи, которые далеко не всем под силу, и имеет право называться надежной компанией: и по квалификации сотрудников, и по наличию допусков и собственной техники, и по капитализации компании.

Азалия Сабирова



БИЗНЕС-СТАРТАП

РАЗРАБОТКОЙ ТВЕРСКИХ СТАРТАПЕРОВ ЗАИНТЕРЕСОВАЛИСЬ В КОМПАНИИ SONY

В конце апреля в центре «Мой бизнес» прошло торжественное награждение победителя конкурса «Стартап-тур» и мастер-классы от представителей инновационного центра «Сколково».

В определенном смысле этот конкурс – событие уникальное. Во-первых, «Стартап-тур»-2021 стал юбилейным, десятым по счету. Во-вторых, из-за ограничительных мер, связанных с угрозой распространения коронавирусной инфекции, он проводился в онлайн-режиме. И, наконец, конкурс прошел в Твери впервые. Выбор места проведения оказался неслучайным.

У Тверской области – большой потенциал в области инноваций. В сфере информационных технологий сейчас в регионе зарегистрировано 132 компании и 581 ИП. Ведутся разработки в области медицины, сельского хозяйства и промышленности. Прошедший конкурс инновационных бизнес-проектов «Стартап-тур» собрал на своей площадке 75 участников.

Большую активность тверского бизнес-сообщества отметила генеральный директор «Сколково Форум» Екатерина Иноземцева:

- Тверская область – уникальный регион, здесь форум стал катализатором увеличения интереса к инновационному предпринимательству. И мы видим, что уже после «Стартап-тура» в регионе продолжается развитие идеи внедрения технологий.

21 апреля в центре «Мой бизнес» прошло торжественное вручение диплома победителю регионального конкурса

«Стартап-тур», также победитель получил сертификат на 300 тысяч рублей от Группы Компаний «Ключевые Системы и Компоненты».

- Развитие технологий – это развитие и всего промышленного сектора в будущем. Мы поддерживаем авторов инновационных проектов, потому что видим в этом большой потенциал, – поделился своим мнением руководитель дивизиона «Электронные и электрические компоненты» ГК КСК Олег Росляков.

Первым победителем всероссийского Startup Tour 2021 стал проект Даниила Гудкова Wave, занявший первое место на региональном этапе конкурса в Твери.

Проект, как нам кажется, весьма интересный, и он обязательно найдет свое применение в мире умных гаджетов. Wave должен решить проблему отсутствия на рынке доступных интерактивных продуктов формата edutainment, подходящих под широкий возрастной диапазон. Любой, в том числе самый неподготовленный пользователь, после часа игры в Wave может почувствовать себя настоящим диджеем. Что примечательно, этим самым настоящим диджеем может почувствовать себя даже ребенок, и, как знать, возможно, это здорово поможет ему в будущем.

Данный проект, по словам разработчика, родился из желания заниматься музыкой. Стратегия продвижения включает запуск на краудфандинговом сайте Kickstarter и последующие продажи на Amazon.



КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Панель сама по себе мобильная, ее можно перенести в сумке. В комплекте с панелью идет мобильное приложение, работающее в технологии дополненной реальности. Установив приложение, пользователь бросает на прозрачную панель четыре типа кубиков, которые соответствуют четырем видам сэмплов, и может сам создавать музыку. Также на сэмплы можно накладывать вокал. Это одновременно и музыкальный гаджет, и обучающая платформа для детей, и приспособление для настольных игр.

Говорят, этой чудо-панелью уже заинтересовались в известной компании Sony. Предположительная стоимость,

когда гаджет выйдет в массовое производство – 3 000 – 3500 рублей, что, согласитесь, весьма недорого для такого интересного гаджета.

Итак, победителю, разработчику панели Даниилу Гудкову в центре «Мой бизнес» торжественно вручили сертификат на 300 тысяч рублей. Разумеется, у некоторых присутствующих в зале возник закономерный вопрос: «На что фирма изобретатели могут потратить эти деньги?». Действительно, для обычного человека в быту эта сумма весомая, можно в хороший длинный отпуск, например, съездить. А для любой, даже очень небольшой, фирмы – сумма маленькая.

Окончание на стр. 6.

РАЗРАБОТКОЙ ТВЕРСКИХ СТАРТАПЕРОВ ЗАИНТЕРЕСОВАЛИСЬ В КОМПАНИИ SONY

Окончание. Начало на стр. 5.

На этот вопрос ответила Екатерина Иноземцева в своем эксклюзивном интервью нашей газете (полный текст интервью: www.biz-gazeta.ru, «БГ» № 3-4, февраль 2021 г.):

- Если вы принимаете участие в стартап-туре, побеждаете при этом, то деньги вы получаете в самом конце. А что вы, как и все участники, получаете с самого начала? Работу с ментором. То есть две недели с вами плотно работает тот, кто знает про бизнес-проекты все. Ваш проект он разложит на мелкие детали, кубики, ломтики. Все свои возражения подробно расскажет и объяснит. То есть у вас появляется уникальная возможность пересобрать свой проект.

После этого вы выходите на конкурс. Там за десять минут вашего выступления пятеро инвесторов, которые заточены на то, чтобы быстро оценивать проекты с точки зрения их прибыльности на рынке, дают оценку вашему проекту.

Они могут задавать вам неудобные вопросы. Если инвестор задал вам вопрос, значит, его в вашем проекте что-то зацепило. Поэтому любой конкурс - это, прежде всего, возможность поговорить с умными людьми со стороны. Эти люди понимают, как работает наш мир, наш рынок, наш бизнес и знают, чем вам можно помочь. Это большая удача и радость иметь возможность пообщаться с такими людьми.

По словам разработчиков умной панели, деньги, выигранные в конкурсе, будут направлены на развитие проекта и улучшение софта к нему. Кроме денежного приза, победители «Стартап-тура» получили приглашение на участие в конкурсе Startup Village, где они пообещали представить новый прототип музыкальной панели.

Конкурс закончился, а вот государственная поддержка инновационных предприятий продолжается. И список мер прилично расширился. Среди них - гранты от 500 тысяч до 25 миллионов



Аркадий Дворкович, Председатель Фонда «Сколково»:

- Я рад отметить, что Тверская область активно занимается инновационной деятельностью, что в регионе есть венчурный фонд, способствующий этому процессу, есть решения по льготной поддержке инновационных компаний, принятые на региональном уровне. Среди участников «Сколково» пока только шесть проектов из Тверской области, но я уверен, что после Стартап-тура число резидентов увеличится. Мы готовы предоставлять весь арсенал поддержки со стороны «Сколково» коллегам из Тверской области и надеемся на активное участие других институтов развития в рамках Группы ВЭБ.РФ, чтобы мы вместе могли превращать идеи в бизнес и масштабировать их таким образом, чтобы они не только работали на благо региона, но приносили пользу во всей стране, а может быть, и в мире.

рублей, налоговые льготы, система образования и трекинга, патентование и подготовка к участию в закупках у крупнейших заказчиков.

Всю подробную информацию можно узнать на сайте Мойбизнес69.рф или по телефону 8 800 200 11-69.

Марина Гавришенко

МИХАИЛ ОКОРОКОВ: ГЛАВНОЕ – МЫСЛИТЬ ГЛОБАЛЬНО И НЕ УПУСКАТЬ ВОЗМОЖНОСТИ



- Михаил, примите поздравления с успешным завершением для Тверской области самого масштабного проекта России для предпринимателей StartUp Tour. Поделитесь своими впечатлениями

- Благодарю за поздравления. Действительно, для нашего региона StartUp Tour, организованный Фондом Сколково и Центром поддержки предпринимательства Тверской области «Мой бизнес», стал успешным и значимым мероприятием. Впервые встретились лица, принимающие решения в регионе, с представителями Сколково, которые также принимают важные решения: с генеральным директором «Сколково Форум» Екатериной Иноземцевой и директором по науке, технологиям и образованию Александром Фертманом. В этой части коммуникация сложилась. У наших технологических предпринимателей была возможность заявить о своем проекте и продемонстрировать экспертам из федеральных институтов раз-

вития, главному ментору Фонда Сколково Олегу Бараннику и просто зрителям со всей страны, получить обратную связь, консультации и поддержку от инвесторов. Хочу отметить, что мероприятие проходило в онлайн-режиме. По количеству участников получилось, на мой взгляд, здорово. В основном, проекты были от бизнеса. И это радует. Были представлены проекты не только с проработанными технологическими решениями, но и с проработанным бизнес-планом. Значит, участники готовы не только развивать технологии, но и выводить его на рынок. Главным итогом мероприятия, я считаю, оживление инновационного сообщества, которое увидело смысл этим заниматься. И дело не в сертификате на 300 000 рублей, который вручила Группа Компаний «Ключевые системы и компоненты» победителю конкурса Алексею Степанову за разработку музыкального гаджета для начинающих диджеев. А дело в том, что есть целая

инновационная экосистема, и есть компании, которые заинтересованы во внедрении инновационных продуктов. Сегодня мы видим растущий спрос со стороны крупных компаний на стартапы, которые в дальнейшем инкорпорируют инновационные разработки в свою технологическую цепочку. А это уже определенный сигнал для регионального бизнеса. Многие компании уже понимают, что, если ты не используешь инновационные технологии в своем бизнесе, ты рискуешь отстать. Главное – мыслить глобально и не упускать возможности. И ещё хочется отметить тот факт, что впервые за десятилетнюю историю StartUp Tour в Твери провели post-event, где каждый мог лично ознакомиться с мерами поддержки инновационных стартапов от Сколково Форум, которые презентовала Екатерина Иноземцева, задать вопросы директору по науке, технологиям и образованию Александру Фертману и получить практический курс по созданию инновационного продукта от Олега Баранника. Я очень сильно надеюсь, что у нас в следующем году тоже пройдет StartUp Tour, поскольку работа совершенно точно не будет останавливаться и будет продолжаться сразу по многим направлениям.

- Презентация мер поддержки инновационных стартапов от Сколково – это круто. А региональные власти должны помогать инновационным стартапам или в принципе инициаторы инновационных проектов могут самостоятельно справиться?

- Безусловно, на этапе разработки идеи инициаторы инновационных проектов вкладывают и свои деньги, и

человеко-часы. Но это не гарантия успеха. Гарантия успеха – это коммерческая составляющая проекта, бизнес-план, как технологию превратить в бизнес. Чтобы считаться инновационным стартапом и претендовать на меры государственной поддержки, в проекте должно быть две составляющие: научно – техническая и коммерческая. Что и получилось у тверских победителей StartUp Tour – разработчиков музыкального гаджета. Да, это не супер инновационный проект и не самый необходимый в жизни, но у данного проекта есть коммерческая перспектива, а это мерило успеха.

Что касается поддержки региональных властей, то могу с твердой уверенностью сказать, что руководство нашего региона заинтересовано в том, чтобы инновационные компании развивались именно здесь, а не уезжали в регионы-конкуренты. Сегодня сформирован и проходит стадию согласования план-график реализации мер государственной поддержки инноваций в Тверской области. При этом важно понимать, что у технологических стартапов своя специфика: большое значение имеет, насколько быстро может реализоваться идея и превратиться в бизнес, какие возможности можно использовать для ускоренного роста проекта. Поэтому наша задача – помогать инновационным проектам, чтобы они быстрее росли, не отставали от конкурентов и от рынка. В том числе и от международного. Если ты сегодня делаешь стартап, не нужно ограничиваться российским рынком. Сегодня технологии позволяют завоевывать международные рынки,

не покидая свой город, для этого есть вся необходимая инфраструктура. Наша задача – помочь инициаторам проектов в ней сориентироваться и грамотно подготовить заявки в федеральные институты развития для привлечения необходимых грантов, инвестиций, получения налоговых преференций и т.д.

Но есть уже существующие крепкие инновационные компании, например, такие, как ООО «Аэрс-Мед» или ООО «Forecast now», которые получили своё развитие, во многом благодаря государственной поддержке. И наша задача, чтобы такие проекты пользовались государственной поддержкой не только как инновационные проекты, а как представители малого или среднего бизнеса в рамках реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Тем более что все институты поддержки предпринимательства, включая Венчурный фонд Тверской области, работают на единой площадке Центра «Мой бизнес». Поддерживая инновации и технологических предпринимателей, мы создаем историю успеха для тех, кто только думает о своем проекте, показываем ориентир для молодежи, что мы не бросаем компанию на определенном этапе, мы хотим, чтобы компания выросла до средней региональной компании, мы хотим, чтобы она выросла и до федерального масштаба или мирового уровня со штаб-квартирой в Твери. И это возможно!

Азалия Сабирова

ПОМОГИ СВОЕМУ БИЗНЕСУ САМ, ИЛИ ПОЧЕМУ НУЖНА ОНЛАЙН-КАССА



На госкомиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, которая состоялась 24 марта 2021 года, глава ФНС Даниил Егоров озвучил суть предложений, которые совместно разрабатывают Федеральная налоговая служба и Министерство финансов по контролю применения ККТ на розничных рынках. Предложения федеральных служб предусматривают изменения в законы «О контрольно-кассовой технике», «О розничных рынках» и КоАП. И ФНС, и Минфин уверены, что это поможет эффективнее бороться с нелегальным денежным оборотом.

Напомним, что организации и индивидуальные предприниматели, ведущие розничную торговую деятельность, должны использовать контроль-кассовую технику при осуществлении расчетов за товары (работы, услуги). Данное требование закреплено пунктом 1 статьи 1.2 Федерального закона № 54-ФЗ: «Контрольно-кассовая техника, применяется на территории Российской Федерации в обязательном порядке всеми организациями и индивидуальными предпринимателями при осуществлении ими расчетов, за исключением случаев, установленных настоящим Федеральным законом».

Указанные случаи неприменения контрольно-кассовой техники перечислены в статье 2 Федерального закона № 54-ФЗ.

Из данной статьи следует, что торговля на рынке (ярмарке или иной территории) может осуществляться без обязательного применения контрольно-кассовой техники только в случае торговли товарами собственного производства или торговли с открытого прилавка, лотка и при условии, что реализуемый товар не является подакцизным товаром, товаром, подлежащим обязательной маркировке или товаром, включенным в перечень, утвержденный распоряжением Правительства РФ от 14.04.2017 № 698-р.

На территории Тверской области продолжает проводиться проект по исключению недобросовестного поведения на рынках.

Данный проект нацелен на сокращение теневого оборота на розничных рынках в результате повсеместного применения в установленных законом случаях контрольно-кассовой техники. В конечном итоге реализация проекта будет способствовать созданию благоприятной конкурентной среды и равных условий ведения бизнеса для добросовестных участников рынка.

О предварительных итогах работы ИФНС №10 по Тверской области с предпринимателями города Твери в этом направлении нам рассказал заместитель начальника инспекции Олег Смирнов:

«В начальном этапе нашей целью являлось информирование. Проводились рабочие встречи с управляющими компаниями, предпринимателями, торгующими на рынках города. Мы постарались донести до каждого предпринимателя необходимость применения ККТ и о последствиях, грозящих тем, кто продолжит работать без кассовых аппаратов. Наша задача была не поймать и оштрафовать, а довести до индивидуальных предпринимателей, что уклонение от применения кассовых аппаратов - это теневой оборот наличных, вовлеченность в незаконную банковскую деятельность, неуплата налогов, несправедливая конкуренция, которая подрывает бизнес».

- Олег Викторович, правда ли, что после проведенной информационной работы нерадивых предпринимателей, не зарегистрировавших кассы, ждут налоговые проверки?

«Верно. Большинство налогоплательщиков, осуществляющих торговлю на рынках и не зарегистрировавших контрольно-кассовую технику, уже попали в план проведения налоговых органами контрольных мероприятий».

По результатам проверки налоговый орган может привлечь такое лицо к административной ответственности по части 2 статьи 14.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Минимальная сумма штрафных санкций для индивидуальных

предпринимателей составляет 10 000 рублей, а для организаций 30 000 рублей. Хочу обратить внимание, что размер санкции не ограничен и может составлять до 100% всей суммы денежных расчетов, произведенных без применения ККТ.

Вместе с тем, у предпринимателей, до того, как к ним придут с проверкой или вызовут в налоговый орган, есть возможность избежать административной ответственности. Для этого необходимо зарегистрировать и начать применять контрольно-кассовую технику.

- Сложно ли зарегистрировать ККТ?

«Процедура регистрации ККТ несложная. Для начала нужно приобрести ККТ, и заключить договор с оператором фискальных данных. Список операторов есть на сайте ФНС - www.nalog.ru».

Далее необходимо сформировать заявление о регистрации через личный кабинет ИП или ЮЛ в разделе Контрольно-кассовая техника. ФНС разместит в вашем личном кабинете регистрационный номер кассы. Далее вам нужно сформировать отчет о регистрации ККТ и направить его в налоговый орган, после чего ИФНС разместит в личном кабинете карточку о регистрации ККТ. Подробная инструкция есть на нашем сайте. В любом случае у предпринимателей всегда есть возможность воспользоваться помощью налоговиков и принести заявление на регистрацию в Инспекцию.

- Олег Викторович, не секрет, что на рынках торгуют и лица, не зарегистрированные в качестве предпринимателей. Что ждет их?

«Если деятельность таких лиц направлена на систематическое получение дохода, то это согласно Гражданскому Кодексу РФ признается предпринимательской деятельностью. За осуществление деятельности без регистрации предусмотрена в том числе и уголовная ответственность. Чтобы не было проблем с законом, необходимо зарегистрироваться в качестве предпринимателя, тем более, что сейчас для предпринимателей предусмотрены специаль-

ные системы налогообложения, позволяющие минимизировать отчетность и налогообложение. Предприниматели, торгующие на рынках, могут применять патентную систему налогообложения, когда оплата налога производится 2 раза в год. Сумма зависит от занимаемой площади или количества торговых мест на рынке, отчитываться в налоговые органы при такой системе не нужно. Можно выбрать упрощенную систему налогообложения и отчитываться 1 раз в год, уплачивая налог с полученного дохода. Кроме того, ряд видов деятельности подпадает под возможность применения налога на профессиональный доход (например, продажа товаров собственного производства, ремонт и изготовление ключей).

Все предприниматели, работающие на рынках, должны быть в равных конкурентных условиях, уплачивать установленные налоги, применять контрольно-кассовую технику. Это основная задача проводимой нами работы по исключению недобросовестного поведения на рынках.

Многие предприниматели, торгующие на рынках, считают, что онлайн-кассы только усложняют ведение бизнеса, стоят огромных денег и даже бесполезны. Зачем нужна онлайн-касса, и как она может помочь в бизнесе, какую работу в этом направлении проводит Группа компаний «Прима» поговорили с заместителем директора по развитию Иваном Цукановым:

«Работу по применению кассовой техники на рынках наша компания начала задолго до 1 февраля: с этой даты все налогоплательщики должны были указывать в кассовом чеке «код товара». За 2 месяца мы подготовили несколько кассовых аппаратов от автономных кассовых аппаратов до смарт-терминала на базе Android. По данным наших аналитиков, доля безналичных расчетов растёт в геометрической прогрессии. Ценовая линейка онлайн-касс начинается от 10 900 рублей. Предприниматели, которые торгуют на рынках, начали активно обращаться к нам в декабре 2020 года. Мы предложили предпринимателям определенные преференции на приобретение онлайн-касс и сервисные услуги. Ждём от них обратной связи, насколько удобно или неудобно работать с нашими решениями по онлайн-кассам. С начала 2021 года всплеск обращений предпринимателей с рынка наблюдается в последние 2-3 недели».

Хочется сказать, что мы ведём разъяснительную работу с предпринимателями по поводу применения ККТ, пытаемся объяснить, что касса для бизнеса - это положительное решение. Это обеляет рынок, создаёт здоровую конкуренцию. Конечно же, есть такие предприниматели, которые категорически отказываются применять кассу. Обычно это те, кто официально

не зарегистрирован как ИП или торгует несертифицированным товаром. Все знают, что практически все товары потребления скоро будут маркированы. Система маркировки подразумевает выбытие кода товара через кассу. И наша техника второго и третьего поколения позволяет выполнять эту операцию. Даже крупные оптовые рынки начали автоматизироваться и отпущать товары в соответствии с требованиями вещественного знака, например, известный рынок «Садовод» в Москве.

Сейчас есть всё для того, чтобы торговать на рынках сертифицированной продукцией и не нарушать законодательство о ККТ.

Мы также предлагаем полный пакет сервисных услуг: регистрация ККТ в ФНС, выпуск КЭП, заключение договора с операторами фискальных данных.

О том, насколько готовы управляющие компании к новым требованиям законодательства, побеседовали с юристом МБУ «ТОК г. Твери» Марией Сластиной:

«Наша управляющая компания поддерживает изменения в законодательстве по применению ККТ всеми участниками рынка. На объектах проводится разъяснительная работа с арендаторами о планируемых изменениях в законодательстве, вносятся необходимые корректировки в договоры аренды, создаются условия для исполнения требований всеми арендаторами. Мы заинтересованы в том, чтобы наши арендаторы соответствовали новым требованиям законодательства. Мы за то, чтобы каждый участник рынка применял кассовый аппарат, чтобы все были в равных конкурентных условиях, чтобы потребитель был доволен качеством обслуживания. Хочу отметить, что наши арендаторы с пониманием относятся к изменениям в законодательстве и положительно реагируют на замечания».

Что думают сами предприниматели о новом порядке применения онлайн-касс, спросили у индивидуального предпринимателя Щепоткиной Татьяны Алексеевны:

«Честные предприниматели очень страдают от тех, кто работает нелегально, не платит налоги, и поэтому может демпинговать цены. Я за то, чтобы была равная конкуренция. В этом поможет онлайн-касса. Я приобрела онлайн-кассу, и она окупилась за 2 месяца. Не было никаких сложностей при регистрации и подключении. Очень удобная техника: видно, сколько продано за день или за месяц, какой именно продукции продано. Я верю, что мы идём к цивилизованному рынку. И призываю предпринимателей, которые не успели перейти на онлайн-кассы, вступить в ряды добросовестных участников рынка».

Азалия Сабирова

КАК САМОЗАНЯТЫЕ МОГУТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ГОСЗАКУПКАХ?

Самозанятые могут участвовать в госзакупках наравне с малым и средним бизнесом.
С чего начать?

Шаг 1. Прочитать известные законы 44-ФЗ, 223-ФЗ. Первый регулирует закупки государственных организаций, а второй — закупки предприятий, которые частично принадлежат государству. Количество закупок по 44-ФЗ больше, в документах подробно расписаны правила участия и порядок выбора победителя.

Шаг 2. Вам понадобится электронная цифровая подпись (ЭЦП) и аккредитация на подходящей электронной торговой площадке (ЭТП). В закупках по 44-ФЗ — помимо ЭЦП, самозанятый должен числиться в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. По 223-ФЗ это необязательно.

Шаг 3. Искать закупки можно на разных ресурсах, но самым удобным способом отслеживания закупок является рассылка с ЭТП. Почти у всех площадок ее можно оформить бесплатно. Когда находите подходящую закупку, изучайте ее документацию. Там будут указаны все требования к поставщикам и конкретные характеристики товаров или услуг.

ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ ПОДДЕРЖИТ ЭКСПОРТЁРОВ ЛЕКАРСТВ И МЕДИЦИНСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Мера поддержки предоставляется в рамках нацпроекта «Международная кооперация и экспорт».



Компании, экспортирующие лекарства и медицинские изделия, получают доступ к субсидиям на сертификацию продукции для внешних рынков. Такое постановление утвердил Председатель Правительства Михаил Мишустин.

Компенсации составят до 80% от затрат на регистрацию за рубежом. Максимальный объем возмещения для производителей лекарств — 500 млн рублей за сертификацию одного продукта. Для остальных производителей — 50 млн рублей.

Получатель субсидии в свою очередь обязуется экспортировать зарегистрированный продукт на сумму, не менее чем в 10 раз превышающую размер господдержки. В случае с медикаментами это необходимо сделать в течение пяти лет после того, как получены все необходимые разрешения, в случае с медизделиями — в течение трёх лет.

В 2021 году на эту меру поддержки в бюджете предусмотрено 540 млн рублей. На 2022 и 2023 годы — 2,47 млрд и 4,32 млрд соответственно.

Принятое решение снизит издержки отечественных фармпроизводителей при выходе на внешние рынки, повысит спрос на российскую высококонкурентную продукцию и простимулирует рост сырьевого экспорта.

В ТВЕРИ ПРОЙДЁТ БЕСПЛАТНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, РУКОВОДИТЕЛЕЙ И МАРКЕТОЛОГОВ

18 мая в центре поддержки предпринимателей «Мой бизнес» пройдет конференция «Бизнес 24». Восемь тверских и федеральных спикеров расскажут участникам о способах мотивации команды, трендах в социальных сетях и простых шагах по созданию сайта.



Программа начнется в 10 часов и включает в себя, помимо выступления спикеров, диджейские сет и розыгрыши подарков. Организаторы конференции «Бизнес 24» — IT-студия «Delobot» и центр «Мой бизнес». Цель конференции — помочь предпринимателям посмотреть на свой бизнес свежим взглядом, найти новые точки роста и усилить позиции на рынке с помощью новых технологий.

Среди спикеров конференции — практикующие эксперты и владельцы бизнеса. На конференции пройдет презентация новой версии российского сервиса для управления бизнесом «Битрикс 24». Маркетолог и основатель студии «Delobot» Андрей Попов расскажет о том, как готовить скрипты, что нужно и не нужно говорить для успеха сделки. Руководитель маркетингового агентства «Life Media» Алексей Кенда о том, как найти клиентов с помощью социальных сетей. Также слушатели узнают, как компании города адаптируются к новым реалиям ведения бизнеса, как строить коммуникацию с клиентами в 2021 году и как создать сайт своими руками.

Любой бизнес — это, прежде всего, люди, и успех зависит от работы каждого сотрудника предприятия. Мой доклад будет о том, как правильно мотивировать команду и как подсчитывать эффективность этой мотивации, — рассказал директор по продажам «Starks wear» Юрий Венчаков.

Конференция пройдет 18 мая с 10 часов по адресу проспект Победы, 14.

ПРОГНОЗ: ДОЛЖНОСТЬ БУХГАЛТЕРА ИСЧЕЗНЕТ ЧЕРЕЗ 10 ЛЕТ

Проректор Финансового университета при правительстве России Александр Сафонов назвал профессию, которая может исчезнуть через 10 лет, сообщает «Российская газета».



Проректор отметил, что должность бухгалтера не исчезнет, но существенно изменится. Бухгалтер будущего должен быть еще и аудитором и налоговым консультантом.

Кроме того, под угрозой исчезновения и должность водителя транспорта. Человека за рулем заменит электроника, но сомнительно, что это случится так быстро.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПРИГЛАШАЮТ К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ» 2021 ГОДА

Конкурс проводится в по двум товарным группам:

1. продукция;
2. услуги.

И по следующим номинациям:

- «А» «Продовольственные товары»,
- «В» «Промышленные товары для населения»,
- «С» «Продукция производственно-технического назначения»,
- «Р» «Изделия народных и художественных промыслов»,
- «U» «Услуги для населения»,
- «V» «Услуги производственно-технического назначения».

Допускаются все виды товаров, за исключением:

1. лекарственные формы и средства;
2. табачные изделия;
3. продовольственные товары, в состав которых входят генетически модифицированные составляющие, превышающие значения, установленные в соответствующих законодательных актах ЕАЭС;
4. услуги сомнительного характера (например, игорные заведения).

Для участия в региональном этапе предприятию необходимо подать заявку в ФБУ «Тверской ЦСМ» и необходимый комплект документов на продукцию/услугу до 15 мая 2021 года.

Стоимость участия в Конкурсе:

- одного вида продукции (услуг) в региональном этапе Конкурса составляет 10560,00 рублей, включая НДС 20% - 1760,00 рублей,
- для изделий народных и художественных промыслов в связи с меньшим объемом анкет, подготавливаемых для заполнения товаропроизводителем, и меньшей трудоемкостью их обработки и анализа стоимость участия одного вида продукции составляет 3240,00 рублей, включая НДС 20% - 540,00 рублей.

С условиями конкурса можно ознакомиться на сайте 100best.ru, на сайте ФБУ «Тверской ЦСМ» в разделе Конкурсы (<https://tverstandart.ru/index.php/konkursi>) или получить индивидуальную консультацию у секретаря региональной комиссии Сердюк Натальи Владимировны по телефону (84822) 52-36-52 gosts@tverstandart.ru.

КАК ПОЛУЧИТЬ КЕШБЭК ПРИ ОПЛАТЕ УСЛУГ «РОСТЕЛЕКОМА»?

Держатели карт «Мир» по всей стране получают преимущества при оплате услуг «Ростелекома» — крупнейшего в стране оператора домашнего интернета и кабельного телевидения. За первую оплату услуг в рамках спецпредложения будет начислен кешбэк 15%, за последующие оплаты на карту вернется 5% суммы платежа.

Эксклюзивный кешбэк доступен при оплате домашнего интернета, интерактивного телевидения, мобильной связи, домашнего телефона и других услуг. Для того, чтобы воспользоваться предложением, достаточно просто сохранить реквизиты своей карты «Мир» в Едином личном кабинете, на сайте gt.ru или в мобильном приложении «Мой Ростелеком».

Карта «Мир» также должна быть зарегистрирована на сайте privetmir.ru. Кешбэк будет начисляться как при разовой оплате сохраненной картой, так и при подписании «Автоплатежа».

Специальные условия по кешбэку для держателей карт «Мир» доступны до 27 октября 2021 года.



Бизнес Газета. Тверской регион
№7-8 (9), апрель 2021

Выписка из Реестра
зарегистрированных СМИ
ПИ № ТУ69-00505
от 24 августа 2020 года

Зарегистрировано в Управлении
Роскомнадзора по Тверской области

Учредитель:
ООО «АК «Бизнес Альянс»
Генеральный директор
Сабирова Азалия Вагизовна
bizness-aliyans@yandex.ru

Издатель:
ООО «ООО Издательство «САГА»
Генеральный директор
Сабирова Азалия Вагизовна
Главный редактор
Гавришенко Марина Александровна

Адрес издателя:
г. Тверь, ул. Советская, д. 38, офис 210
Тел.: +7 930 181 41 90
Адрес редакции:
г. Тверь, ул. Советская, д. 38, офис 210
Тел.: +7 930 181 41 90

E-mail: izdatelstvosa@gmail.com
Коммерческая служба
Тел.: +7 930 181 41 90

E-mail: izdatelstvosa@gmail.com

www.biz-gazeta.ru

Рекламные материалы
принимаются
по будням с 10.00 до 18.00.

За содержание рекламы
редакция ответственность
не несет

Филиал ОАО «ПФП»
«Волоколамская типография»
Адрес типографии:
г. Волоколамск, ул. Парковая, д. 9
Заказ № 0956-21
подписано в печать
по графику 30.04.2021

Тираж - 10 000
Цена свободная