



XX Международный рекламный форум

проводится с 2000 года



Правительство
Нижегородской
области



ТПП
Нижегородской
области



УФАС
по Нижегородской
области

2019
26 - 27 сентября

О МЕРОПРИЯТИИ



Международный рекламный форум в Нижнем Новгороде – одно из самых масштабных событий индустрии рекламы в России, дискуссионная площадка, которая объединяет игроков отрасли с целью поиска эффективных способов развития коммерческих коммуникаций и медиа-рекламного рынка. История рекламных мероприятий (конференций, форумов) ведет свое начало с 2000 года. Инициатором их проведения стал Рекламный Совет России, а организаторами первого и всех последующих – Правительство Нижегородской области, Торгово-промышленная палата региона и территориальное управление ФАС России.

ЕЖЕГОДНО НА НИХ РАССМАТРИВАЮТСЯ самые актуальные вопросы развития рекламы в России:

- результаты развития индустрии по ведущим сегментам отрасли (Digital, наружная реклама, ТВ- и радиореклама, реклама в печатных СМИ, социальная реклама)
- брендинг компаний/территорий
- саморегулирование медиаиндустрии
- развитие межгосударственных отношений стран СНГ в рекламной сфере (в рамках работы Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике)



РЕКЛАМНЫЙ ФОРУМ 2018 В ЦИФРАХ:



Около **500** участников,

среди них –
свыше **150** представителей
рекламодателей

из **15** городов
России

30 спикеров

5 дискуссионных
сессий

1 Торжественная церемония награждения
лучших маркетологов Приволжья
и кейсов в сфере маркетинговых коммуникаций

15 информационных
партнеров

Свыше **50** публикаций
о Форуме в СМИ



КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ 2018



ОМЕЛЬНИЦКИЙ БОРИС,
президент общественной
организации «IAB Russia»,
директор по стратегическому
развитию рынка коммерческого
департамента компании
«Яндекс» (г. Москва)



ЕРЕМИН БОРИС,
президент Российского
отделения Международной
рекламной ассоциации (IAA)



АГЕЕВА АЛЕНА,
региональный менеджер
компании «Яндекс»



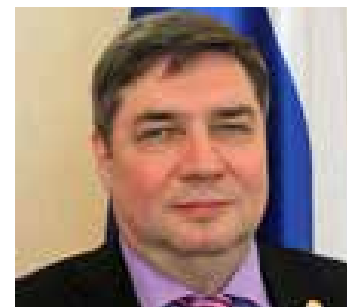
НИКИТИНА ТАТЬЯНА,
Начальник управления
рекламы и недобросовестной
конкуренции Федеральной
антимонопольной службы
России



ЕВСТАФЬЕВ ВЛАДИМИР,
Президент ООО КА «ИМА-
Пресс», представитель России
на Каннском международном
фестивале рекламы



МАНЖЕЛЕЙ МИХАИЛ,
руководитель Правового
комитета НАВК, заместитель
Генерального директора по
правовым вопросам компании
«ЛАЙСА»



ПИЛАТОВ СЕРГЕЙ,
Вице-президент АКАР,
г. Санкт-Петербург



МИХАЙЛОВА ЕЛЕНА,
Президент Национальной
Ассоциации визуальных
коммуникаций

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ 2018



ПИСКАРЕВ СЕРГЕЙ,
Президент Ассоциации
коммуникационных
агентств России,
Председатель Комитета
по предпринимательству в
сфере рекламы при ТПП РФ



НИКОЛАЙШВИЛИ ГУЗЕЛЬ,
Руководитель рабочей груп-
пы по совершенствованию
законодательства соци-
альной рекламы Корсовета
при ОП РФ по социальной
рекламе и коммуникациям



ГОЛЬДФАИН ЮЛИЯ,
руководитель отдела
технологической
поддержки проекта
WEB-Index Департамента
Интернет-исследований АО
«Медиаскоп»



ТЕЛЬМИНОВ АНДРЕЙ,
Директор по маркетингу
телеканала СТС (Москва)



СЫЧЕВ МАКСИМ,
директор по
стратегическому развитию
Союза предприятий
печатной индустрии ГИПП
(г. Москва)



СМОЛЯКОВ ВАЛЕНТИН,
исполнительный директор
АКАР



ТЕОДОРОВИЧ МИХАИЛ,
руководитель
Управления Федеральной
антимонопольной службы
России по Нижегородской
области



ЛЕБЕДЕВА ЕКАТЕРИНА,
директор Нижегородского
филиала ЗГИС



ЛУЗАНОВА СВЕТЛАНА,
издатель и директор
журнала «Деловой
квартал-Нижний Новгород»



СОМОВ МАКСИМ,
начальник отдела
по связям с
общественностью
ЗАО «Время-Ч»

АУДИТОРИЯ РЕКЛАМНОГО ФОРУМА 2018



- Руководители сетевых и коммуникационных рекламных агентств
- Первые лица и директора по маркетингу рекламодателей
- Медиахолдинги и исследовательские компании
- Федеральные, региональные и муниципальные органы власти
- Федеральные и региональные СМИ



PR-КАМПАНИЯ 2018



- 15 медиапартнеров
- Свыше 50 публикаций и упоминаний о Форуме
- Общий охват социальных медиа около 2000 чел.
- Анонсирование на ведущих федеральных телеканалах
- Радиореклама на ведущих радиостанциях
- Наружная реклама на светодиодных экранах
- Рекламные макеты в печатных СМИ. Суммарный охват – свыше 10 000 чел.



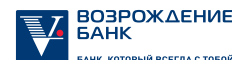
КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ 2018



Официальный
партнер



Партнеры:



Информационные партнеры:



МЕРОПРИЯТИЕ ОТКРЫТИЯ 2019



Стратегическая сессия «Тренды digital-рекламы в 2019 году.
Современные технологии продвижения бизнеса»

Digital повестка формируется совместно с **АКАР** и **Регион Медиа:**

- Последние тренды и будущее развитие рынка
- Взаимодействие рекламодателей, агентств, технологических компаний и интернет площадок
- Презентация отраслевых исследований, карты рынков и White Papers по сегментам:

- Big Data
- Programmatic
- Audio Ad

- Performance Marketing
- Influence Marketing
- Mobile Ad



КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ 2019



ДЕНЬ ПЕРВЫЙ:

- Digital
- Измерения
- Маркетинг и PR в туризме

ДЕНЬ ВТОРОЙ:

Заседание Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ (входят представители государственных структур и медиаобъединений):

- Саморегулирование медиаиндустрии
- Наружная реклама
- Сила брендов



РЕКЛАМНЫЙ ФОРУМ 2018



ПАРТНЕРСКИЙ ПАКЕТ*



ПРОГРАММА ФОРУМА:

- Включение спикеров/модераторов Партнера в программу Форума (количество согласовывается дополнительно)
 - генеральный и официальный партнеры
- Формирование Партнером сессий Форума (повестка, формат и пул спикеров предварительно согласовывается с оргкомитетом) – генеральный партнер

БРЕНДИНГ НА ПЛОЩАДКЕ:

- Статус Партнера в программе и информационных рассылках
- Интеграция логотипа Партнера в оформление площадки и на полиграфической продукции Форума: баннеры, пресс-воллы, экраны, макет программы
- Присутствие фирменной символики и рекламной продукции Партнера на мероприятии (размещение ролл-апа, вложение рекламной полиграфии в пакеты участников)
- Трансляция роликов Партнера на digital экранах – генеральный и официальный партнеры
- Представление Партнера в начале и конце мероприятий Форума

PR И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- Упоминание Партнера (с привязкой к программе Форума) в пресс-и пост-релизах для СМИ
- Участие ТОП менеджеров Партнера в спецпроектах в рамках рекламной кампании Форума – генеральный партнер
- Размещение логотипа Партнера на сайте Форума
- Публикация поста о Партнере (с привязкой к программе Форума) в группе Форума в социальных сетях
- Включение участия/активностей Партнера в фотоотчет (сайт, социальные сети)
- Публикация индивидуального поста-благодарности Партнеру в группе Форума в социальных сетях – генеральный и официальный партнеры
- Предоставление дайджеста публикаций и фотоотчета по итогам Форума – генеральный партнер

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

Генеральный партнер – 500 000 рублей
Официальный партнер – 200 000 рублей
Партнер – 75 000 рублей

*Обращаем внимание, что каждый пакет может быть переработан в соответствии с пожеланиями и потребностями Партнера. За дополнительной информацией и с предложениями просим обращаться по тел. 8 953 415 05 03, Хвойнова Наталья, 8 951 909 23 27, Букина Александра, 8 951 905 51 23, Стешов Сергей.