



МОЛОДЕЖНЫЙ
КОНКУРС

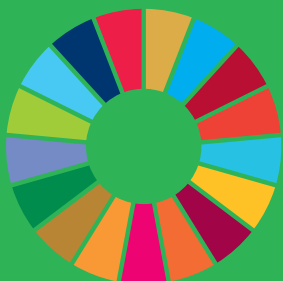
ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ООН.
ПРЕОБРАЗОВАНИЕ
НАШЕГО МИРА

ГРАН-ПРИ:
ОБУЧЕНИЕ В БИЗНЕС-
ШКОЛЕ SUMAS
(ШВЕЙЦАРИЯ)



Network Russia

СЕТЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



IMPACT ^{OF} BUSINESS

ЛОКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ
ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

ПОЧЕМУ МЫ ПРОВОДИМ ЭТОТ КОНКУРС

Глобальный договор – международное движение и мировое сообщество ответственного бизнеса под эгидой Организации Объединенных Наций. ООН сегодня на самом высоком уровне признает тот факт, что достижение каких бы то ни было успехов в области устойчивого развития невозможно без активного и заинтересованного участия бизнеса. Формирование новой модели мировой экономики, справедливой, инклюзивной, неразделимо объединяющей социальные и экологические интересы планеты и людей, состоится только в том случае, если произойдет трансформация коммерческого сектора во всем мире в пользу глобальной повестки добра, такой, как Цели устойчивого развития ООН (ЦУР).

Цели устойчивого развития, несмотря на свою глобальность, актуальны для каждого из нас. Но далеко не каждый это осознает. Все еще очень немногие люди понимают, что ресурсы нашей планеты близки к черте, за которой она станет непригодна для жизни человека, несовместима с ним. Цена заблуждения о том, что можно только брать, добывать, выкапывать, выбрасывать, использовать, истощать, вырубать, получать прибыль любой ценой здесь и сейчас, – глобальные проблемы, войны, социальная несправедливость и неравенство, детский труд, невежество, голод и нищета, крупномасштабная миграция и дискриминация, потепление климата, угрозы продовольственной безопасности и биоразнообразию, исчезновение целых видов живых существ, опустынивание, отсутствие доступа к пахотным землям, свежему воздуху и воде, эпидемии, стихийные бедствия и катастрофы.

Очевидность ожидающего нас тупика побудила ученых, общественных деятелей, интеллектуальных лидеров во всем мире попытаться изменить историю цивилизации, переосмыслить критерии экономического прогресса любой ценой и представление о прибыли, ценности которой не может измеряться только ее увеличением. Попытаться спасти мир, планету и жизнь на ней. Так родилась концепция устойчивого развития – новой парадигмы существования человечества, которая приближает будущее, где экономическая, социальная и экологическая части жизни человека и планеты не разделимы.

Все больше предпринимателей, бизнес-лидеров во всем мире понимают, что несут личную ответственность за то, каковы последствия их предприимчивости для других, что долгосрочная устойчивость бизнеса, его комфортное существование без рисков, хорошая репутация невозможны без умения управлять своим воздействием. Ответственные компании ставят во главу угла не только финансовые, но и экологические, социальные, морально-этические обязательства, свой долг перед обществом и человеком. Они видят свою преобразующую роль в движении к лучшему будущему,



ЛОКАЛЬНЫЕ
РЕШЕНИЯ
ГЛОБАЛЬНЫХ
ПРОБЛЕМ

не отделяют себя от общества, а находят то, что объединяет интересы бизнеса и людей, создают общие ценности, взаимодействуя с самыми разными заинтересованными сторонами. Именно такой бизнес играет ключевую роль в преобразовании мира, в формировании нового мирового порядка, более справедливого, инклюзивного, предоставляющего возможности для всех.

Среди лидеров российского бизнеса сегодня практически нет компаний, которые не признавали бы значение ЦУР, их высокие ценности и смыслы. Многие компании уже вовлечены в международные процессы формирования и распространения ценностей устойчивого развития, синхронизируют свою повестку с глобальной и ищут локальные решения глобальных проблем, разрабатывая форматы обновления бизнес-моделей, придания им большей устойчивости, которая будет обеспечивать также устойчивость территорий присутствия компаний, благополучие общества, развитие современной инклюзивной экономики.

КАК ИМЕННО ЭТО МОЖНО СДЕЛАТЬ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНО, БЫСТРО, КАЧЕСТВЕННО?

КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ МОГУТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ?

КАКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ И КАК ИМЕННО НЕОБХОДИМО ФОРМИРОВАТЬ РОССИЙСКИМ ОТВЕТСТВЕННЫМ КОМПАНИЯМ?

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ТАКИХ КОМПАНИЙ В РОССИИ СТАНОВИЛОСЬ ВСЕ БОЛЬШЕ?

КАКИЕ ИННОВАЦИИ, НАУЧНЫЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ МОГУТ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫ РОССИЙСКОМУ БИЗНЕСУ В ЕГО СТРЕМЛЕНИИ ПРИБЛИЗИТЬ УСПЕШНУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ?

ЧТО МОЖЕТ СДЕЛАТЬ В ЭТОЙ СВЯЗИ КАЖДЫЙ ИЗ НАС?

КАК ДОЛЖНЫ ДЕЙСТВОВАТЬ ГОСУДАРСТВО, ОБЩЕСТВО И ИХ ИНСТИТУТЫ?

Чтобы частично помочь российскому бизнесу ответить на эти и подобные вопросы, мы предлагаем этот конкурс как инструмент, благодаря которому молодые люди, которые учатся и планируют свое ближайшее профессиональное будущее, и те, кто уже присоединились к своим профессиональным сообществам, могут стать частью международного движения за лучшее будущее, за мир, который мы хотим.

ЦЕЛИ КОНКУРСА

- ПРИВЛЕЧЬ СТУДЕНТОВ, МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ, ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, СПЕЦИАЛИСТОВ – МОЛОДЫХ ГРАЖДАН РОССИИ К ОБСУЖДЕНИЮ МИССИИ, ПРОБЛЕМАТИКИ И ПУТЕЙ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДО 2030 ГОДА С АКЦЕНТОМ НА РОЛЬ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В ВЫРАБОТКЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ПУТЕЙ ИХ ПРОДВИЖЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ
- СТИМУЛИРОВАТЬ ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБСУЖДЕНИЕ С УЧАСТИЕМ МОЛОДЕЖИ ПРОБЛЕМ И СЦЕНАРИЕВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ С УЧЕТОМ РОЛИ БИЗНЕСА В ДОСТИЖЕНИИ ЦУР
- СОДЕЙСТВОВАТЬ ЗНАКОМСТВУ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ С СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКОЙ РОССИЙСКОГО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (В ТОМ ЧИСЛЕ ЦУР), С ПРОГРЕССИВНЫМИ ПОДХОДАМИ К ФОРМИРОВАНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-СТРАТЕГИЙ С УЧЕТОМ ЦЕННОСТЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ УЧАСТНИКОВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН И ПАРТНЕРОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ СЕТИ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА В РОССИИ
- ПРИВЛЕЧЬ НОВЫХ СТОРОННИКОВ И ПАРТНЕРОВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН И НАЦИОНАЛЬНОЙ СЕТИ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН В РОССИИ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ВОВЛЕЧЕНИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В ДОСТИЖЕНИЕ ЦУР, В РАЗВИТИЕ ОТВЕТСТВЕННОЙ ДЕЛОВОЙ ПРАКТИКИ И ПРОДВИЖЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

MEDIA IMPACT – МЕДИАНОМИНАЦИЯ

I, II, III и Гран-при в одной возрастной категории

ТВОРЧЕСКАЯ ЗАДАЧА

ВДОХНОВИТЬ! Используя преимущества визуального жанра, найдите творческие, художественные, журналистские, игровые и иные решения, которые будут эмоционально ценны и убедительны настолько, что могли бы вдохновить представителей бизнеса изменить свою корпоративную практику в пользу ЦУР (той или иной ЦУР)

ХРОНОМЕТРАЖ

Не более 20 минут

ЖАНР

Документальный или художественный короткометражный фильм (видеоролик), посвященный одной или нескольким Целям устойчивого развития в контексте тематики, целей и задач конкурса

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Формат – mp4
Минимальное разрешение 1280 x 720 для 16:9

НОМИНАЦИИ
И ТРЕБОВАНИЯ
К ПРОЕКТАМ

IMPACT PROJECT – ТЕОРИЯ

I, II, III и Гран-при в двух возрастных категориях

ТВОРЧЕСКАЯ ЗАДАЧА

ПОДСКАЗАТЬ! Опираясь на использованные источники и размышления, сделанные в ходе исследования и анализа, представьте доклад о том, почему бизнес должен принимать участие в реализации ЦУР (той или иной ЦУР), почему это важно (выгодно) для него и как именно это возможно (на одном или нескольких примерах)

ФОРМАТ

Доклад в формате презентации

СОДЕРЖАНИЕ

Описание и результаты проведенного исследования, анализа, моделирования, разработки концепции и так далее, направленных на выявление перспектив и возможностей реализации одной или нескольких из Целей устойчивого развития в рамках деятельности российского бизнеса (в целом или сегмента), условной компании в выбранном сегменте или любой конкретной российской компании на выбор Участника

ДИЗАЙН

Визуальные решения (использование инфографики, фотографий и др.)

ОБЪЕМ

Не более 30 слайдов без приложений

IMPACT
OF
BUSINESS

ЛОКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ
ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

IMPACT START UP – ПРАКТИКА

I, II, III и Гран-при в двух возрастных категориях

ТВОРЧЕСКАЯ ЗАДАЧА

УБЕДИТЬ! Представляя расчеты и аргументы, подтверждающие преимущества проекта, убедите предполагаемых инвесторов или собственников бизнеса осуществить предлагаемый проект

ФОРМАТ

Бизнес-план (бизнес-модель) в формате презентации

СОДЕРЖАНИЕ

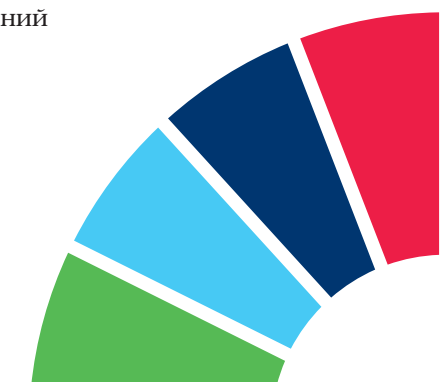
Презентация новой или обновленной, основанной на ценностях устойчивого развития с учетом ЦУР, бизнес-модели деятельности условной компании в выбранном сегменте или любой конкретной российской компании на выбор Участника

ДИЗАЙН

Визуальные решения (использование инфографики, фотографий и др.)

ОБЪЕМ

Не более 30 слайдов без приложений



ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ – КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ*

СООТВЕТСТВИЕ КОНТЕКСТУ «РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС И ЦУР». Проект должен быть связан с одной или несколькими Целями устойчивого развития ООН, но применим к деятельности российского бизнеса. Можно апеллировать к бизнесу в целом, условной компании выбранного сегмента или взять в качестве примера любую из компаний, работающих в России. Обрати внимание, что, кроме 17 ЦУР, внутри каждой из них еще есть задачи. Их 169, и они раскрывают практический смысл каждой из Целей. Нужно показать потенциал эффективного участия российского бизнеса в поиске и внедрении лучших локальных решений глобальных проблем.

АКТУАЛЬНОСТЬ. Что объединяет американского актера Леонардо Ди Каприо, одного из самых известных англичан – принца Уильяма и китайского миллиардера Джека Ма? Все они занимаются проблемами устойчивого развития и понимают, что приверженность ЦУР должна повлечь за собой мощную трансформацию мировой экономической, финансовой системы, самой сути бизнеса. Уже сегодня бизнес-лидерство невозможно без учета любого рода воздействия на природу, среду и территории, сообщества, жизнь конкретного человека. Суть проекта должна быть востребована новой парадигмой развития человечества, Леонардо, Уильямом и Джеком. Будущее за тобой!

ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ЛЮДЕЙ. Максимально конкретно, но не поверхностно объясни, почему твое решение значимо для большого количества людей, как может изменить их жизнь к лучшему (возможно, не сразу, но посредством отложенных эффектов, в том числе путем их масштабирования).

ОСУЩЕСТВИМОСТЬ. Критически проанализируй реальность проекта, может быть, предложив краткую «дорожную карту» его реализации, которая подтвердит практическую целесообразность предлагаемого решения и укажет на очевидные препятствия. Предполагаемые результаты должны быть основаны больше на практике, чем на теории.

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ И КРЕАТИВНОСТЬ. Презентуй свое, оригинальное и креативное решение. Ты должен стать заметен. Представь, что ты выходишь на большую сцену и перед тобой – сотни человек. Они настроены дружелюбно, но ты уже десятый выступающий на эту же тему. Вызови их интерес. Начни с яркого, может быть, парадоксального факта, статистики, примера. Или с личной истории, это всегда заставляет слушать. Раскидай такие маяки, привлекательные факты, эмоциональные сигналы по всему докладу (презентации). При этом его основное содержание не должно стать более легковесным. Это поиск интересной формы подачи глубокого содержания.

ЛОГИКА, ЯСНОСТЬ, ДОКАЗАТЕЛЬНОСТЬ. Подача материала должна быть структурирована, его логика – понятна и оправданна. Очень важно быть лаконичным, но глубокомысленным, продемонстрировать ясность мышления, умение находить и использовать убедительные аргументы, грамотность языка и уместность стиля.

РУССКИЙ И АНГЛИЙСКИЙ ВАРИАНТЫ. Презентации проектов должны быть сделаны и представлены в двух вариантах (на русском и английском языках). Защита проектов будет на русском языке.

* Для проектов MEDIA номинации рассматриваются только применимые критерии.

КТО И КАК БУДЕТ
ОЦЕНИВАТЬ КОНКУРСНЫЕ
ПРОЕКТЫ, ВЫБИРАТЬ
ФИНАЛИСТОВ И ПОБЕДИ-
ТЕЛЕЙ. И ЧТО С ЭТИМИ
СЧАСТЛИВЧИКАМИ
БУДЕТ ПОТОМ?

ЖЮРИ

Для квалифицированной оценки представленных на конкурс проектов и выбора победителей формируется жюри, в которое входят российские и зарубежные специалисты и эксперты в сфере корпоративной ответственности и устойчивого развития. Каждый член жюри является самостоятельным экспертом и оценивает конкурсные проекты индивидуально, используя балльную систему. На основании оценок членов жюри определяются три лучших проекта в каждой из трех номинаций в двух возрастных категориях – 15 проектов. Это значит, что 15 финалистов смогут принять участие в очном отборочном туре в Москве – в молодежном форуме «Impact of business».



SUMAS (SUSTAINABILITY MANAGEMENT SCHOOL) РАСПОЛОЖЕНА В Г. ГЛАНД (ШВЕЙЦАРИЯ). ГОЛОВНОЙ ОФИС НАХОДИТСЯ В ЗДАНИИ ШТАБ-КВАРТИРЫ IUCN (МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОЮЗ ОХРАНЫ ПРИРОДЫ) И WWF (ВСЕМИРНЫЙ ФОНД ДИКОЙ ПРИРОДЫ). SUMAS – ЕДИНСТВЕННОЕ В СВОЕМ РОДЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ И ПЕРВАЯ БИЗНЕС-ШКОЛА В МИРЕ, КОТОРАЯ ОТКРЫЛА БАКАЛАВРСКИЕ И МАГИСТЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ. SUMAS ГОТОВИТ БУДУЩИХ ЛИДЕРОВ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, КОТОРЫЕ НАЦЕЛЕНЫ НА УЛУЧШЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БОЛЬШОГО БИЗНЕСА, ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР И ОБЩЕСТВА В УПРАВЛЕНИИ, ЗАЩИТЕ И РАЗВИТИИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, ВНЕДРЕНИИ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ, ГОРОДСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА.



Network Russia

СЕТЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Я решила стать предпринимателем в области бизнес-образования по двум причинам: моя страсть к образовательным наукам и моя мотивация изменить традиционные образовательные модели на более инновационные. В нашей школе мы предлагаем самые разные программы в области устойчивого развития с целью трансформации способов ведения бизнеса. Мы ориентируем его на более этические управленческие решения. По этой причине SUMAS полностью посвящена поддержке ЦУР ООН, которые базируются на трех столпах: развитие экономики во взаимосвязи с защитой окружающей среды и социальной инклюзией. Благодаря партнерству между SUMAS и российской национальной сетью Глобального договора мы имеем возможность вдохновить и поддержать в этом молодых людей России. Я рада, что мы предоставляем Гран-при, потому что меня очень мотивирует сама идея конкурса. Я благодарна моим российским партнерам и с нетерпением жду продолжения нашего долгосрочного сотрудничества. Бизнес-школа SUMAS открыта для дальнейшего партнерства, у нас общие цели в направлении нашего будущего. Мы верим в уникальный и устойчивый путь России!

ИВАНА МОДЕНА,
основатель и президент SUMAS



IMPACT OF BUSINESS

ЛОКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ
ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

ПРИЗОВОЙ ФОНД

	I	II	III	ГРАН-ПРИ	
MEDIA IMPACT МЕДИАНОМИНАЦИЯ	диплом, приз, сертификат	Диплом, сертификат	Диплом, подписка	Сертификат на участие в целевом медиапроекте номиналом 300 000 рублей	
ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ	20-25 ЛЕТ 26-30 ЛЕТ	20-25 ЛЕТ 26-30 ЛЕТ	20-25 ЛЕТ 26-30 ЛЕТ	20-25 ЛЕТ	26-30 ЛЕТ
IMPACT PROJECT ТЕОРИЯ	диплом, приз, сертификат	Диплом, сертификат	Диплом, подписка	Управление устойчивостью. Бакалавриат программы профессионально-ориентированного образования в школе устойчивого развития Sumas (г. Гланд, Швейцария)	Управление устойчивостью. Магистратура программы профессионально-ориентированного образования в школе устойчивого развития Sumas (г. Гланд, Швейцария)
ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ	20-25 ЛЕТ 26-30 ЛЕТ	20-25 ЛЕТ 26-30 ЛЕТ	20-25 ЛЕТ 26-30 ЛЕТ	20-25 ЛЕТ	26-30 ЛЕТ
IMPACT START UP ПРАКТИКА	Диплом, приз	Диплом, сертификат	Диплом, подписка	Управление устойчивостью. Бакалавриат программы профессионально-ориентированного образования в школе устойчивого развития Sumas (г. Гланд, Швейцария)	Управление устойчивостью. Магистратура программы профессионально-ориентированного образования в школе устойчивого развития Sumas (г. Гланд, Швейцария)
СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ 70 ЛЕТ ООН В РОССИИ	Специальный приз		ПАРТНЕРСКАЯ НОМИНАЦИЯ		Специальный приз



**IMPACT_{to}
BUSINESS**
ЛОКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ
ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

ЖЮРИ

Стать экспертом в составе жюри дали свое согласие
(список пополняется)

- /01/ БАЧИНСКАЯ ТАТЬЯНА**
Главный редактор журнала «Бизнес и общество»
- /02/ БЛАГОВ ЮРИЙ**
Доцент кафедры стратегического и международного менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, директор программы «Управление проектами в области социального предпринимательства», директор Центра корпоративной социальной ответственности им. ПрайсвотерхаусКуперс
- /03/ БОРИСОВ АЛЕКСЕЙ**
Заместитель председателя Российской ассоциации содействия ООН
- /04/ ГЕРАСИМОВА СВЕТЛАНА**
Руководитель дирекции краткосрочных программ МИРБИС, партнер Центра корпоративных социальных стратегий
- /05/ ГОРЕЛИК АЛЕКСАНДР**
Советник генерального директора Межгосударственной корпорации развития
- /06/ ДОЛГИХ ЕЛЕНА**
Генеральный директор агентства «ЭС ДЖИ ЭМ»
- /07/ ЗУБАРЕВ МИХАИЛ**
Руководитель направления по устойчивому развитию компании «Diageo»
- /08/ ИВЧЕНКО СВЕТЛАНА**
Директор Департамента социальной работы ПАО ГМК «Норникель»
- /09/ ИЛЬИЧЕВ ПЕТР**
Директор Департамента международных организаций Министерства иностранных дел РФ
- /10/ КИНГО ЛИЗ**
Исполнительный директор ГД ООН
- /11/ КУЗНЕЦОВ ВЛАДИМИР**
Директор Информационного центра ООН в Москве
- /12/ МИНСКЕР МАРИАННА**
Журналист, телеведущая
- /13/ МОДЕНА ИВАНА**
Основатель и президент Школы устойчивого развития SUMAS (г. Гланд, Швейцария)
- /14/ МОШКАЛО ВЛАДИМИР**
Руководитель представительства ООН-Окружающая среда в Москве
- /15/ ОВЧИННИКОВА ЛАРИСА**
Председатель Управляющего совета Ассоциации «Национальная сеть Глобального договора», управляющий директор Департамента институционального развития ГК «Внешэкономбанк»
- /16/ ОВЧИННИКОВА ОЛЕСЯ**
Партнер Благотворительного фонда «Развитие творческих инициатив», продюсер инклюзивного проекта «Взаимодействие»
- /17/ ПЛАКИДА АЛЕКСАНДР**
Заместитель председателя правления АКЦИГ, член Управляющего совета Ассоциации «Национальная сеть Глобального договора»
- /18/ СКОБАРЕВ ВЛАДИМИР**
Партнер, директор Департамента корпоративного управления и устойчивого развития ФБК Грант Торнтон
- /19/ ТРОФИМОВА ИНГА**
Руководитель направления социальных инноваций компании «Deloitte»
- /20/ ФЕОКТИСТОВА ЕЛЕНА**
Заместитель председателя Управляющего совета Ассоциации «Национальная сеть Глобального договора», Управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству РСПП
- /21/ ЧИГАРЕВА ИННА**
Директор по развитию бизнес-клуба «Global»
- /22/ ШАДРИН АЛЕКСЕЙ**
Исполнительный директор Фонда развития и поддержки экологических проектов «Русский углерод»
- /23/ ЮСУФОВ РУСЛАН**
Директор по работе с частными клиентами Group-IB



Network Russia

СЕТЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УЧАСТИЕ
В КОНКУРСЕ =
УЧАСТИЕ
В МОЛОДЕЖНОМ
ФОРУМЕ «IMPACT
OF BUSINESS» =
ВОЗМОЖНОСТЬ
СТАТЬ
ВОЛОНТЕРОМ
ГЛОБАЛЬНОГО
ДОГОВОРА ООН

**IMPACT
OF
BUSINESS**

ЛОКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ
ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ «IMPACT OF BUSINESS»

Итоговый молодежный форум «Impact of business» состоится предположительно на площадке МГИМО МИД РФ в феврале 2019 года. Форум задуман как общероссийская молодежная дискуссионная площадка, посвященная обсуждению тематики устойчивого развития, и одновременно – как финальное мероприятие конкурса – его очный отборочный тур с участием финалистов заочного этапа по всем номинациям для презентации лучших проектов, определения и награждения победителей, обладателей Гран-при конкурса и поощрительных призов. Участие в Форуме примут молодые люди из разных регионов России, которые

встретятся с международными экспертами в сфере устойчивого развития, топ-менеджерами российских и иностранных компаний, разделяющих ценности устойчивого развития, представителями власти и общества, которые содействуют продвижению ответственной деловой практики и ценностей устойчивого развития в России. Форум станет дискуссионной интерактивной площадкой, которая будет включать выступления «без галстуков», презентации, дискуссии, телемост, деловые игры, обсуждение реальных проектов, которые уже реализуют компании, и проектов, представленных участниками конкурса.

ВОЛОНТЕРСКИЙ КОРПУС ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

По итогам конкурса самым активным, ярким, интересным участникам, которые заинтересованы в своем развитии в сфере международных отношений, работе с ООН в рамках тематики устойчивости, будет предложено войти в волонтерский корпус национальной сети Глобального договора ООН в России. Даже если твой проект не будет отобран для финала, но будет искренним, грамот-

ным, отразит твоё неравнодушное отношение к теме и желание двигаться дальше с единомышленниками из более чем 193 стран мира (ровно столько стран приняли Цели устойчивого развития в 2015 году), мы будем рады общаться и работать вместе. Чтобы открыть весь мир, тебе осталось сделать лишь небольшой шаг!

ЧТО МОГУТ СДЕЛАТЬ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ (И ЛЮБЫЕ ДРУГИЕ ПАРТНЕРЫ И ДРУЗЬЯ), ЧТОБЫ ПОДДЕРЖАТЬ ЦУР, ИСПОЛЬЗУЯ КОНКУРС КАК ЦЕЛЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ И ТЕМАТИЧЕСКУЮ ПЛОЩАДКУ

- Распространите информацию о конкурсе среди своих сотрудников, кадрового резерва, партнеров в цепочке закупок и поставок и далее, и далее, чтобы привлечь участников конкурса. Участники конкурса могут предлагать решения, которые напрямую касаются вашей компании /организации. Разве вы не хотите этим воспользоваться – в благих целях?
- Используйте идею, материалы, номинации конкурса для организации внутренних обсуждений, дискуссий, мероприятий и проектов, которые будут способствовать продвижению Целей устойчивого развития и ценностей корпоративной ответственности в их контексте.
- Поддержите одну из номинаций или учредите собственную спецноминацию, которая будет соответствовать задачам какого-либо из ваших конкретных проектов или идей и поможет продвигать, распространять, развивать, внедрять, обсуждать их более широко – на площадке Глобального договора ООН.
- Предоставьте призы для фонда возможностей конкурса. Это могут быть любые «умные» призы, которые помогают развиваться, содействуют осмысленному движению вперед (книги, подписки, лекции и т.п. или стажировки, сертификаты на обучение и многое другое) – и вручите их лично на молодежном форуме «Impact of business».

ЛОКАЛЬНЫЕ
РЕШЕНИЯ
ГЛОБАЛЬНЫХ
ПРОБЛЕМ



КТО УЖЕ ПОДДЕРЖИВАЕТ КОНКУРС

- Министерство иностранных дел Российской Федерации
- Посольство Швейцарии в России
- Информационный центр ООН в России
- Представительство Программы ООН – Окружающая среда в России
- Российский союз промышленников и предпринимателей
- Российская ассоциация содействия ООН
- Исполком Всемирной федерации ассоциаций содействия ООН
- Национальный совет по корпоративному волонтерству
- Национальный совет молодёжных и детских объединений России
- Компания BMG
- Центр устойчивого развития Сколково
- Deloitte
- Group-IB
- ГК АКИГ
- Агентство «ЭС ДЖИ ЭМ»
- Бизнес-клуб «Global»
- Diageo
- Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг

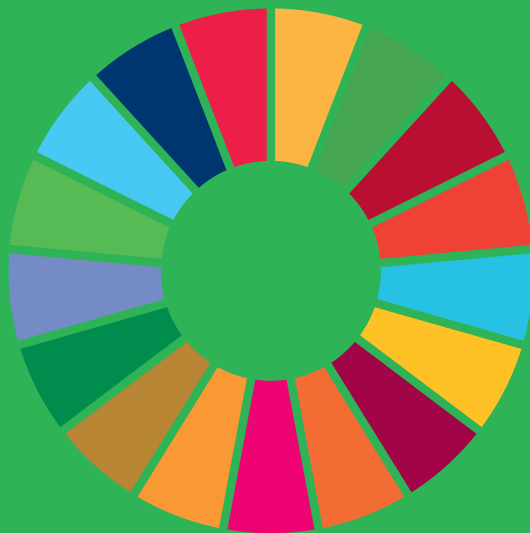
ОПЕРАТОР КОНКУРСА



Network Russia
СЕТЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УЧАСТВУЙ, ЧТОБЫ

- РАЗОБРАТЬСЯ В ТОМ, ЧТО ТАКОЕ ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН, КАК ОНИ СВЯЗАНЫ ЛИЧНО С ТОБОЙ И С ТВОИМ БУДУЩИМ
- СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ГЛОБАЛЬНОЙ ДИСКУССИИ О ПРЕОБРАЗОВАНИИ НАШЕГО МИРА
- ПОНЯТЬ, КАКУЮ РОЛЬ ИГРАЕТ И МОЖЕТ СЫГРАТЬ БИЗНЕС, РАЗДЕЛЯЮЩИЙ ЦЕННОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
- ПОПРОБОВАТЬ СЕБЯ В РОЛИ АВТОРА КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ, ПОСВЯЩЕННЫХ ТЕМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
- ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В МОЛОДЕЖНОМ ФОРУМЕ «IMPACT OF BUSINESS»
- ПОЛУЧИТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ СТАТЬ ВОЛОНТЕРОМ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН
- НЕ УПУСТИТЬ ШАНС УЧИТЬСЯ В ШКОЛЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ШВЕЙЦАРИИ



ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСЕ НА
WWW.GLOBALCOMPACT.RU



vk.com/globalcompact_contest



www.facebook.com/globalcompactcontest



contest@globalcompact.ru