

# Краткая справка по методологии формирования Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации

## 1. Структура рейтинга.

Рейтинг представляет собой балльную оценку субъекта РФ, соответствующую состоянию его инвестиционного климата. Балл рассчитывается в результате причисления региона к группе на основе значений нижестоящих уровней агрегации:

- уровень **направлений** – это взвешенные средние значения баллов по факторам, входящим в направление (например, балл за регуляторную среду).
- уровень **факторов** – это взвешенные средние значения баллов по показателям, входящим в факторы (например, балл за эффективность процедуры регистрации предприятий).
- уровень **показателей** – это сведенные и обработанные исходные данные, приведенные для каждого показателя к единой шкале от 0 до 100, где 0 – наихудшее возможное измерение, 100 – наилучшее (например, балл за среднее время подключения к электросетям).

### Перечень показателей в приложении 1.

- Уровень **исходных данных** – это собранные необработанные данные.

### Направления и факторы рейтинга



<b>А. Регуляторная среда</b>	<b>В. Инфраструктура и ресурсы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективность процедур регистрации предприятий</li> <li>• Эффективность процедур по выдаче разрешений на строительство</li> <li>• Эффективность процедур по регистрации прав собственности</li> <li>• Эффективность процедур по выдаче лицензий</li> <li>• Эффективность процедур по подключению электроэнергии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Качество и доступность инфраструктуры</li> <li>• Эффективность процедур постановки на кадастровый учет и качество территориального планирования</li> <li>• Качество и доступность финансовой поддержки</li> <li>• Качество и доступность трудовых ресурсов</li> </ul>
<b>Б. Институты для бизнеса</b>	<b>Г. Поддержка малого предпринимательства</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективность институтов, обеспечивающих защищенность бизнеса</li> <li>• Административное давление на бизнес</li> <li>• Эффективность работы организационных механизмов поддержки бизнеса</li> <li>• Качество информационной поддержки инвесторов и бизнеса</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень развития малого предпринимательства в субъекте РФ</li> <li>• Качество организационной, инфраструктурной и информационной поддержки малого предпринимательства</li> <li>• Эффективность нефинансовой поддержки малого предпринимательства</li> <li>• Эффективность финансовой поддержки малого предпринимательства</li> </ul>

Рис. 2

## 2. Исходные данные для формирования рейтинга.

Рейтинг формируется на основе статистических данных и опросов. Последние бывают трёх видов: общие, экспертные и специальные.

2.1. **Статистические данные** предоставляются Росстатом, Минэкономразвития России, Минфином России, Минобрнауки России, Росавтодором, региональными органами исполнительной власти.

2.2. **Опросы по общей выборке предпринимателей.** При проведении опроса по показателям, по которым нет специфических требований к предпринимателям - респондентам, для каждого региона строится общая

выборка предприятий на основе данных официальной региональной статистики о количестве действующих предприятий. В основу структуры выборочной совокупности закладываются два базовых критерия: размер предприятия (малое, среднее, крупное предприятие в соответствии с нормами федерального законодательства), а также отрасль, согласно коду ОКВЭД. Предприятия-респонденты выбираются по квотам случайным образом из базы данных предприятий "Спарк-Интерфакс". Объем базовой выборки составляет 300 респондентов на регион.

2.3. Для показателей, требующих **экспертной оценки**, для каждого региона формируется база из 35-40 экспертов на основании списков кандидатов, представленных деловыми объединениями («Опора России», ТПП РФ, РСПП, «Деловая Россия») и Агентством стратегических инициатив (АСИ). Выборка респондентов для экспертной оценки формируется случайным образом из списка представленных кандидатов.

2.4. **Специальные выборки** используются для каждого показателя, которым оценивается взаимодействие предпринимателей с органами власти по тем или иным вопросам, либо получение определенных услуг, столкновение с определенными ситуациями. В таком случае, выбираются респонденты, имевшие реальные случаи участия в указанных выше ситуациях в последнее время (например, зарегистрировавшие предприятия, либо производившие подключение к электросетям, получавшие разрешения на строительство и т.п.). При этом используются списки потенциальных респондентов, представленные деловыми объединениями («Опора России», ТПП РФ, РСПП, «Деловая Россия») и их территориальными отделениями, АСИ, а также федеральными, региональными и местными органами исполнительной власти, ведомствами, организациями, осуществляющими оцениваемые действия. Из полученной выборки случайным образом опрашивается необходимое количество респондентов. Внутри каждой из базовых совокупностей осуществляется механический (систематический) отбор.

### 3. Агрегация данных

После сбора массива **исходных данных** (статистических и опросных) необходимо рассчитать результат всех уровней представления Рейтинга вплоть до интегрального индекса.

3.1. Переходы от одного уровня представления данных к другому осуществляются путем агрегирования.

3.2. Все переходы агрегирования можно разделить на два этапа:

- этап 1: расчёт на основе собранных **исходных данных** полного набора **показателей** по всем субъектам РФ. При этом проходит процедура нормирования. Так, с целью сопоставимости, значения показателей приводятся к шкалам единой размерности (переход от уровня **исходных данных** к уровню **показателей**: например, переход от числа дней на регистрацию юридических лиц к баллам по шкале 0-100);
- этап 2: суммирование значений нижестоящих уровней детализации для получения значений вышестоящего уровня (от показателей к факторам, от факторов к направлениям, от направлений к интегральному индексу).

3.2.1. Для реализации Этапа 1 (перехода от собранных исходных данных к полному набору показателей по всем регионам в единой шкале) необходимо произвести действия, стандартные для работы с данными в рейтингах:

- формальная проверка полученных данных на наличие ошибок заполнения, учета мнений интервьюерами и т.п.
- изменение шкалы с учетом плотности распределения (для статистических и опросных числовых параметров) и приведение всех показателей к единой шкале пропорциональным масштабированием. Все значения показателей приводятся к шкале от 0 до 100 при помощи пропорционального линейного масштабирования. При этом 100 баллов соответствует наилучшему результату, а 0 – наихудшему.

3.2.2. Для реализации Этапа 2 (расчета значений факторов, направлений и интегрального индекса) используются веса показателей, равные в рамках направления. С помощью взвешенного среднего из значений показателей рассчитываются значения факторов и значения направлений. Интегральный индекс рассчитывается как сумма индексов по направлениям, и таким образом, ограничен шкалой от 0 до 400.

#### 4. Представление рейтинга

Итоговым результатом Рейтинга являются результаты регионов, представленные в нескольких форматах.

4.1. Результатом Рейтинга на наиболее высоком уровне является рейтинг регионов по **интегральному индексу**. Регионы ранжируются по убыванию **интегрального индекса** и разбиваются на группы согласно набранному **интегральному индексу** (Рис. 3). Все регионы, принимавшие участие в Рейтинге, распределяются на 5 групп (I, II, III, IV, V) при помощи метода k-средних

#### Результаты Рейтинга – Интегральный индекс

Регион	Интегральный индекс	Рейтинг
Регион 1	320	Группа I
Регион 2	309	
Регион ...	...	Группа II
Регион ...	...	
Регион ...	...	
Регион ...	...	Группа III
Регион ...	...	
Регион ...	...	
Регион ...	...	Группа IV
Регион ...	...	
Регион ...	...	
Регион ...	...	Группа V
Регион ...	...	
Регион ...	...	
Регион 84	211	
Регион 85	197	

Рис. 3

4.2. Результатом Рейтинга на уровне ниже является рейтинг регионов по каждому из 4 **направлений**. Регионы ранжируются по убыванию индекса **направления** и разбиваются на группы согласно набранным баллам. Все регионы, принимавшие участие в Рейтинге, распределяются на 5 групп (А, В, С, D, E) при помощи метода k-средних

4.3. Результатом Рейтинга на детализированном уровне является балл (значение показателя) регионов по каждому **фактору** и **показателю**. Регионы ранжируются по убыванию значений **фактора** или **показателя** и разбиваются на группы согласно набранным баллам. Все регионы, принимавшие участие в Рейтинге, распределяются на 5 групп при помощи при помощи метода k-средних аналогично тому, как это происходит с разбиением по индексам направлений.

4.4. Благодаря такому уровню детализации могут быть выявлены конкретные направления работы по совершенствованию состояния инвестиционного климата в субъекте РФ.